

# Company Presentation

## Q3'2024

---

**Dohome Public Company Limited**

**คสช  
ดุก ดี**

ศูนย์ค้าปลีก - ค้าส่ง  
วัสดุก่อสร้าง ซ่อมแซม และตกแต่ง

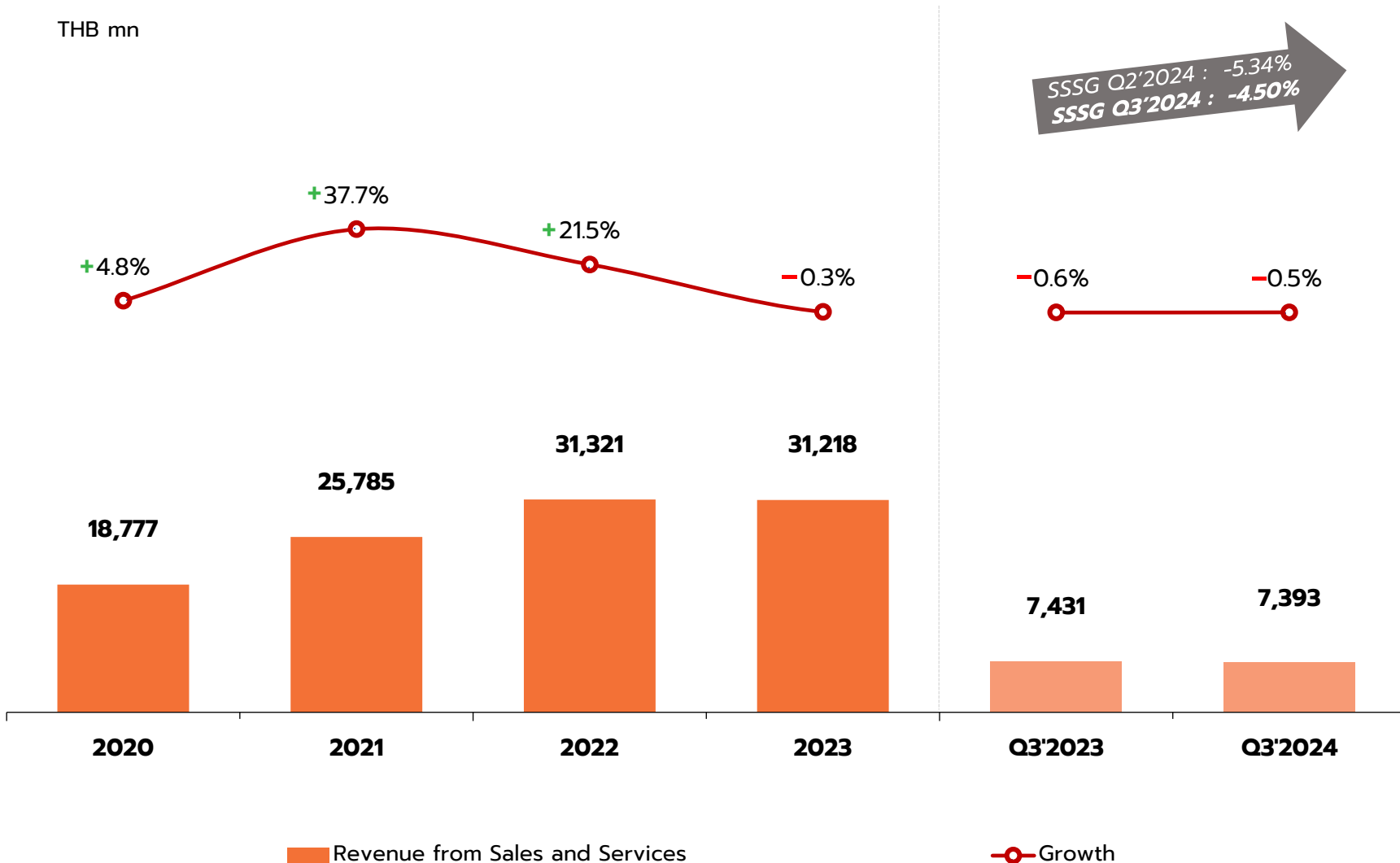
Do home.



# Operating Results for Q3'2024

# Revenue from Sales and Services

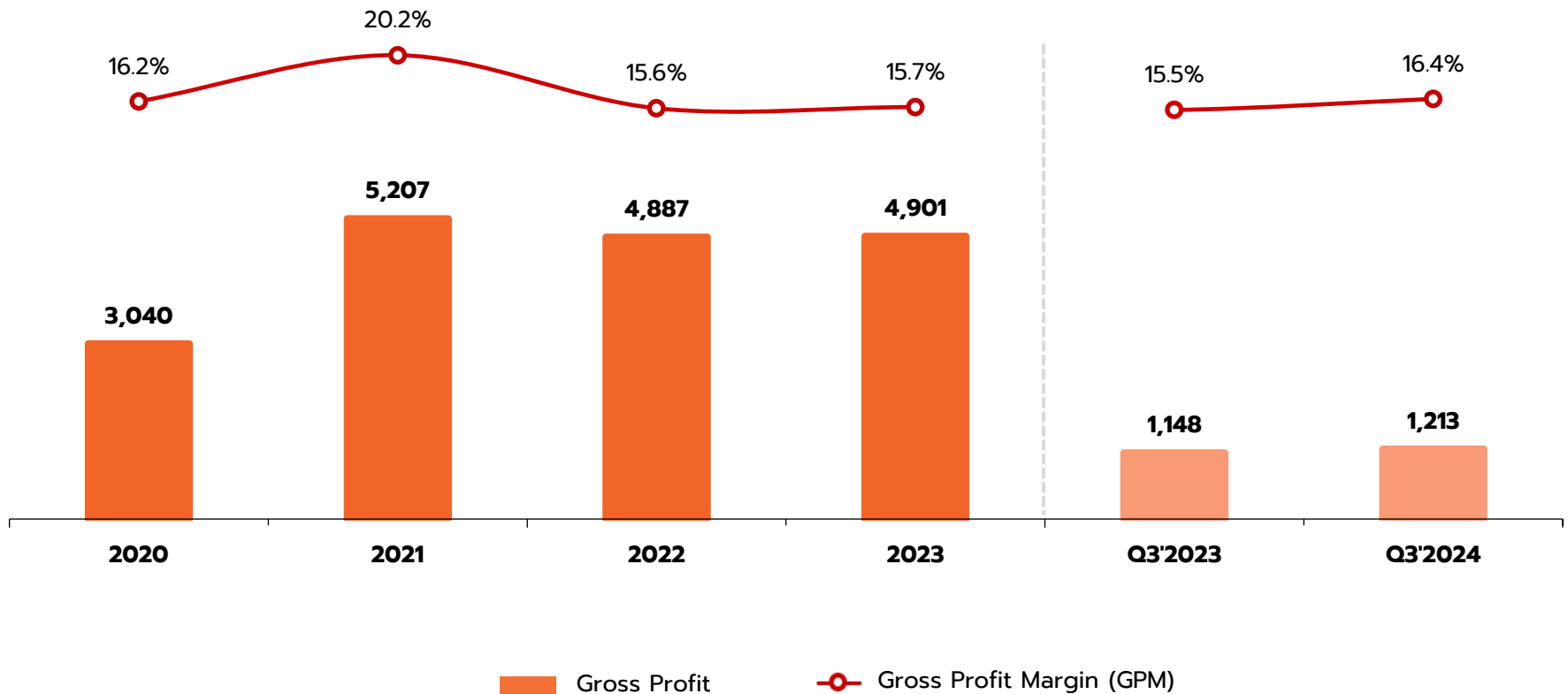
THB mn



SSSG Q2'2024 : -5.34%  
SSSG Q3'2024 : -4.50%

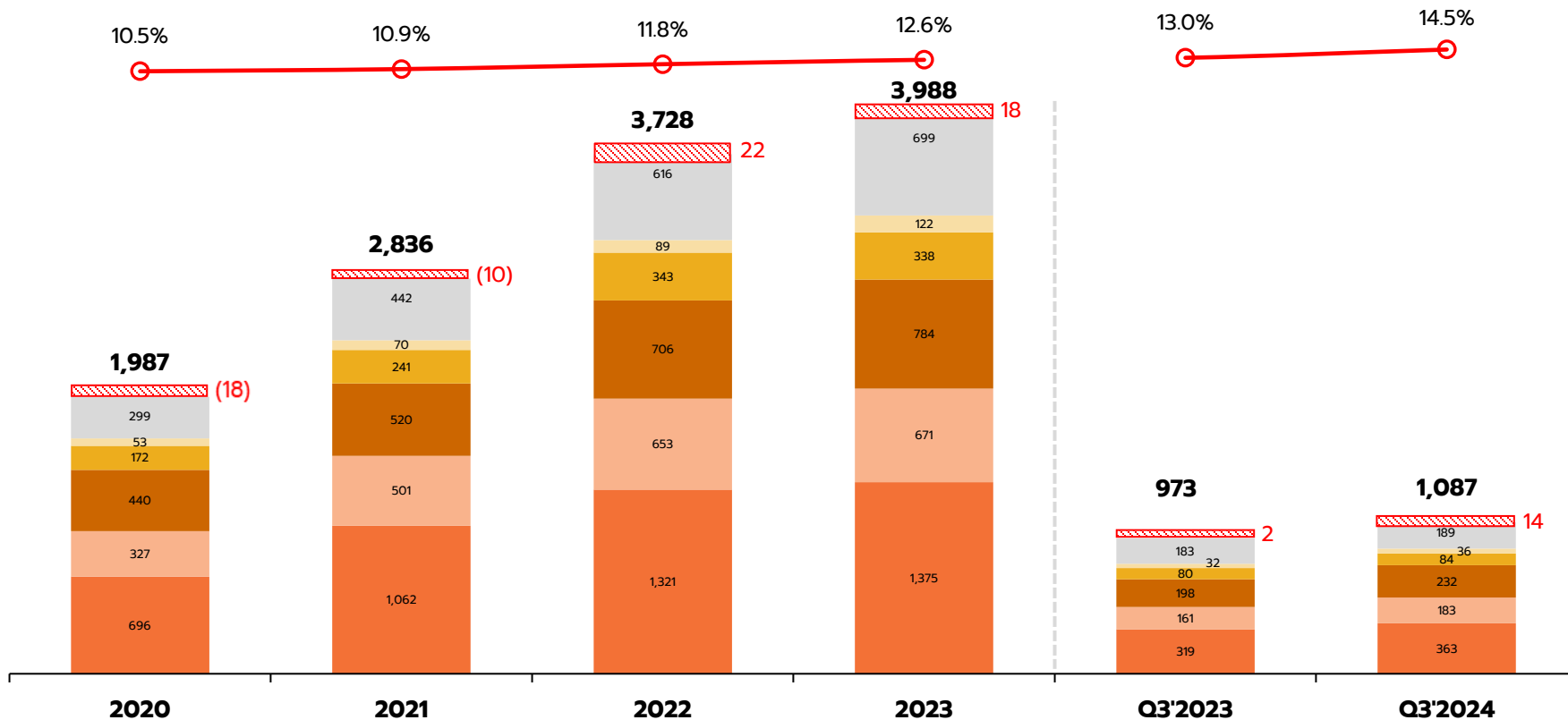
# Gross Profit

THB mn / % to Revenue from Sales and Services



# SG&A Expenses

THB mn / % to total revenue

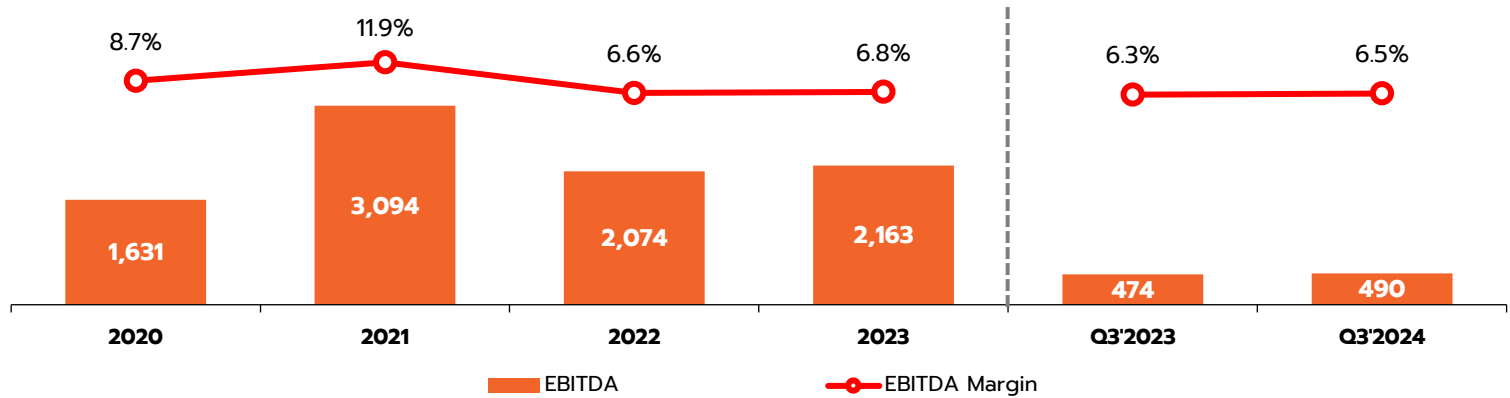


- Selling Employee Expense
- Admin Employee Expense
- Depreciation and Amortization
- Delivery Expense
- Marketing Expense
- Others
- SG&A to Total Revenue
- Allowance for bad debt (reverse)

# EBITDA and Net Profit

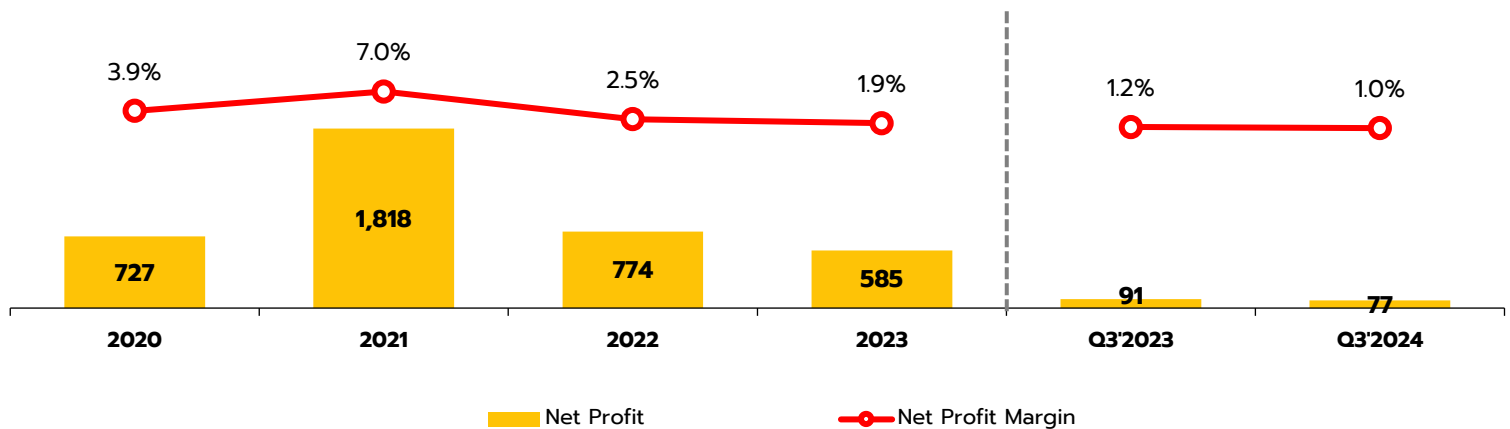
## EBITDA

THB mn /  
% to total revenue



## Net Profit

THB mn /  
% to total revenue

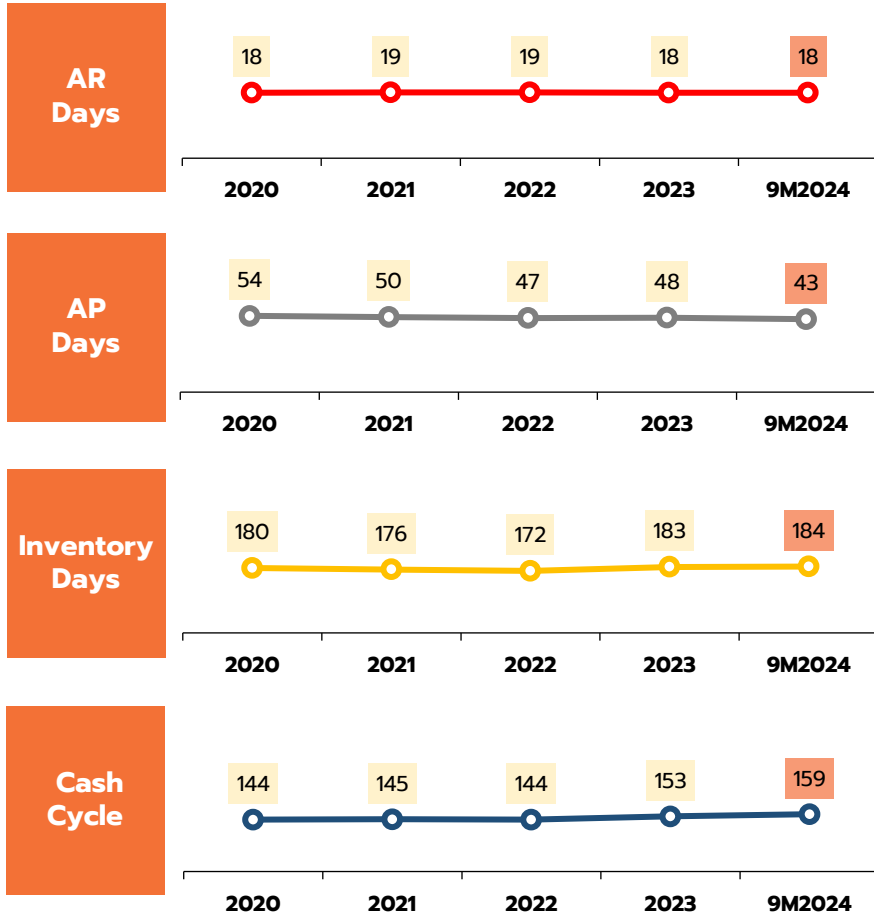


FY	2020	2021	2022	2023	Q3'2023	Q3'2024
EPS	0.31	0.76	0.27	0.19	0.03	0.02

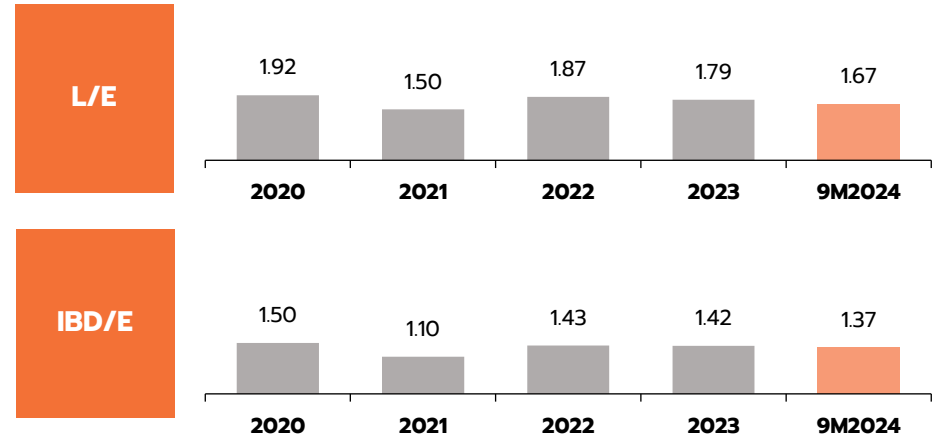
# Key Financial Highlight



## Cash Cycle



## Financial Ratios

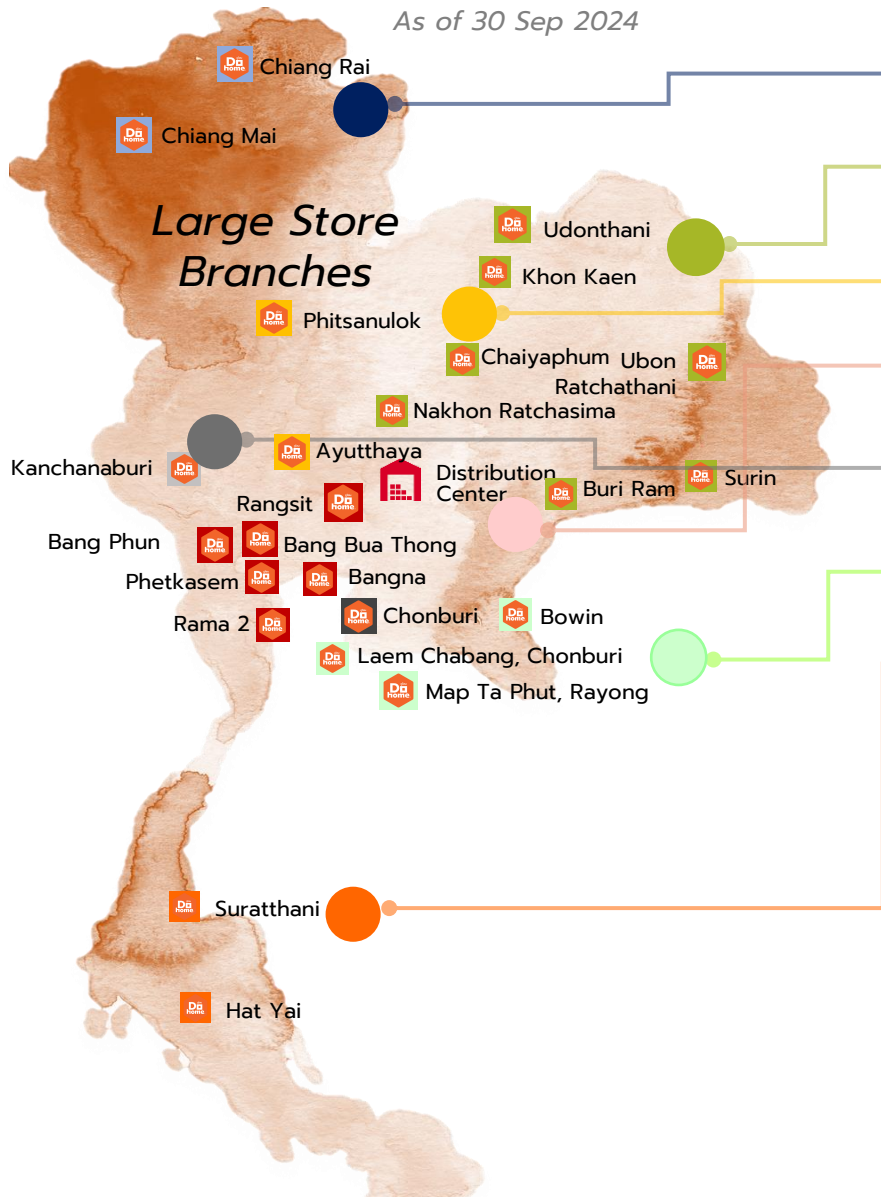




## **Business Update & Company Outlook**



# Existing Branches of large store format



## Existing 24 Branches

- North Region 2 branch;**  
Chiang Mai , Chiang Rai
- Northeast Region 7 branches;**  
Ubon Ratchathani , Nakhon Ratchasima , Khon Kaen , Udonthani , Surin , Buri Ram , Chaiyaphum
- Central 2 branch;**  
Phitsanulok , Ayutthaya
- Bangkok Metropolitan Region 6 branches;**  
Rangsit , Rama 2 , Bang Bua Thong , Bangna , Phetkasem , Bang Phun
- Western Regions 1 branch;**  
Kanchanaburi
- Eastern Region 4 branches;**  
Map Ta Phut , Laem Chabang , Bowin , Chonburi
- Southern Region 2 branches;**  
Suratthani , Hat Yai

- Focus on land lease model to get better IRR
- New large store format with lower CAPEX per store and lower operating expense
- Accelerate ramp-up strategy roll-outs
- Expanding our investment in potential area
- Create Dohome's network to cover all regions in Thailand





## Branch Renovation :

## Bang Bua Thong







## Branch Renovation :

Rama 2







**Branch Renovation :**  
**Nakhon Ratchasima**





## Dohome ToGo 15 Branches



- ▶ Thaisomboon Market
- ▶ Ruaysub Market
- ▶ Thap Yao Market
- ▶ Maruay Market
- ▶ Bang Sri Muang
- ▶ Tha It
- ▶ Wat Ku
- ▶ Soi Mangkorn
- ▶ Kaew In
- ▶ Lamlukka Khlong 7
- ▶ Lamlukka Khlong 4
- ▶ Sap Phatthana
- ▶ Ngamdang
- ▶ Soi Wat Phra Ngoen
- ▶ Ban Kluai - Sai Noi

As of 30 September 2024







# New Opening Branch :

## DOHOME ToGo Soi Wat Phra Ngoen



OPENED IN  
6<sup>th</sup> September 2024

Chang Family Activities



Vendor Booth



Lucky Draw





# New Opening Branch :

## DOHOME ToGo Ban Kluai-Sai Noi



OPENED IN  
13<sup>th</sup> September 2024

### Chang Family Activities



### Vendor Booth



### Lucky Draw



## House Brand Products

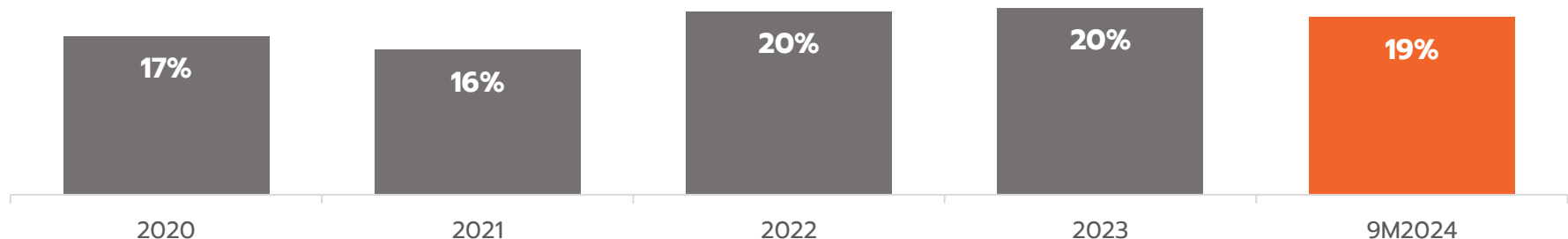
- ▶ The Company targets to achieve revenue contribution from House Brand products at 22% by 2024
- ▶ The Company focuses on product sourcing processes in order to obtain quality products at competitive prices
- ▶ Conduct researches to study the requirements of customers and the competitive landscape in the market to optimize product selection

## House Brand Strategy in 2024

- ✓ Creating more variety of product
- ✓ Building brand awareness
- ✓ Better position on the shelf
- ✓ Providing intensive product knowledge training to ensure that sales team can effectively communicate to our client

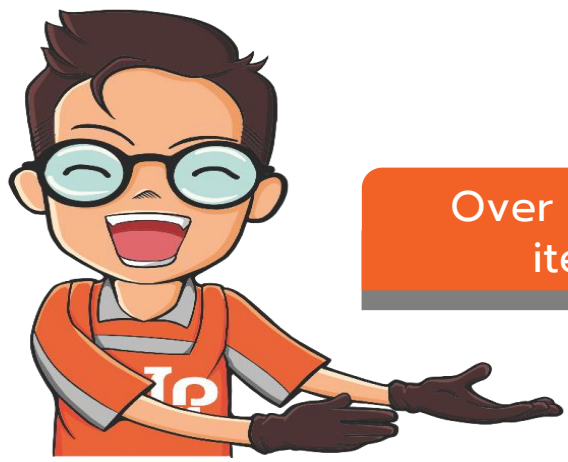
## Revenue Contribution from House Brand

*% to revenues from sales and services*

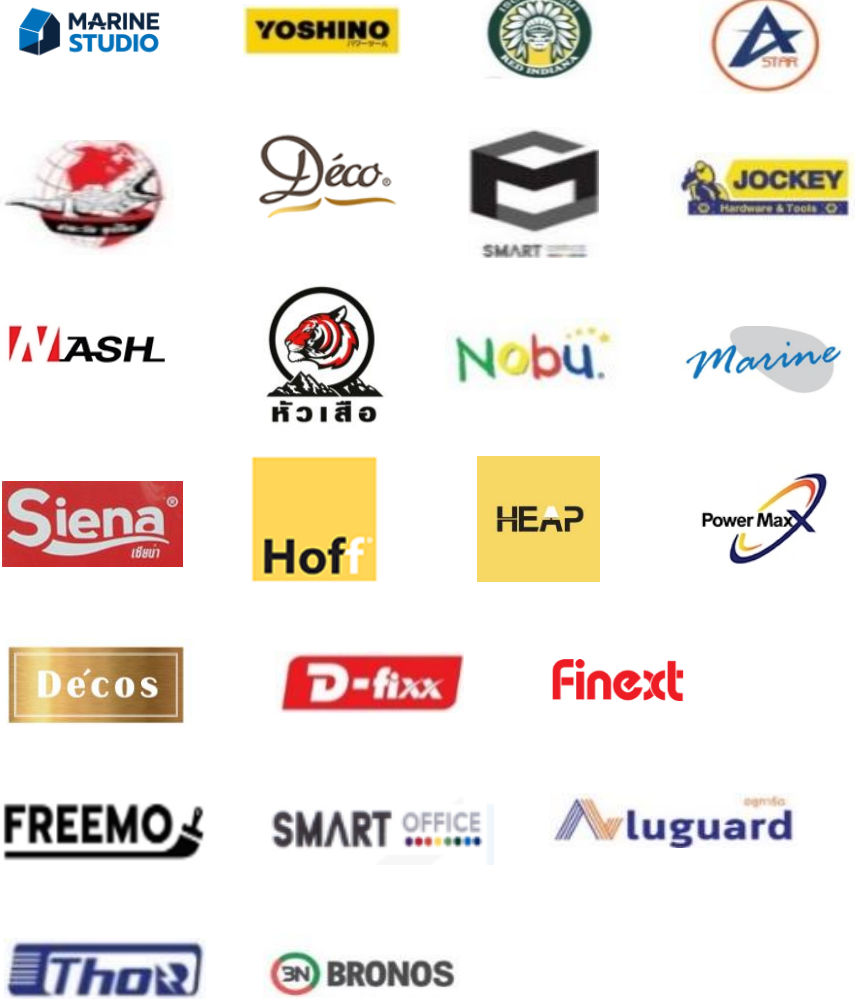




# Dohome's House Brand



Over 20,000 items



โดยศูนย์บริการ  
**นายช่าง**  
ครบทุกงานสร้าง...ด้วยใจเรื่องงานช่าง

## Maintenance Service

- Home Appliance Cleaning Service
- House Cleaning Service
- Pre-Handover Inspection
- Electrical Inspection and Checking
- Sanitary System Inspection and Checking

## Installation Service

### Electrical Line

- Air-Condition
- Washing Machine
- Water Heater
- Plumbing system
- Lamp and Lighting
- Electrical system
- Plug, Switch Power
- Kitchen Hood
- Solar Cell
- Closed-Circuit Camera

### Non Electrical Line

- Sanitary and Bath Accessories
- Door, Window and Accessories
- Digital Door lock
- Awning
- Kitchen Compact Set and Cabinet
- Kitchen Appliances and Accessories
- Water Filter
- Rain gutter
- Curtains Rods & Rails
- Greenhouse
- Trellis
- Wall Partition

## Home Improvement Service

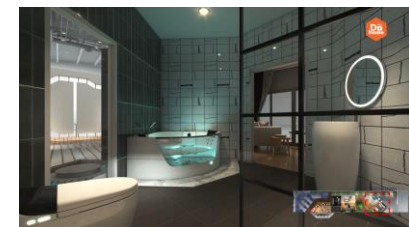
- Finishing Material Tiling, Laminate, Vinyl, SPC
- Painting
- Bathroom Renovation
- Kitchen Renovation
- Concrete Kitchen
- Ceiling Insulation
- Soft Wall System
- Artificial Wood
- Furniture Built-in
- House Extension Solution
- Garage Roof Extension
- Concrete Floor
- BOQ Service
- Interior Design Service
- Airconditioning Solution System
- Electrical Solution System
- Sanitary System
- Water Proofing
- Void Filling
- Subsidence Solution
- Solar Rooftop Solution
- Roof Repair



## SOLUTION FOCUS

### Construction

1. Concrete and Wire Mesh
2. Mortar Cement and Brick
3. Rooftiles
4. Rain Rail
5. Pipe and Plumbing
6. Water Solution
7. Electric Wire
8. Wall and Roof
9. Fibercement
10. Doors and Windows
11. Color and Chemical
12. Sanitaryware and Tiles
13. Landscape
14. Smart Home
15. Solar Cell



Own Chanel    Marketplace    Social Commerce

ดูโฮมมือปออนไลน์  
www.dohome.co.th

Home Delivery    Click & Collect

Lazada

Facebook Messenger

Shopee

L

www.dohome.co.th | 🔍



## CHAT&SHOP

**หน้าฝนนี้... เวลาห้าม**

4,890.-	5,990.-	8,090.-
8,590.-	11,990.-	20,390.-

CHAT & W SHOP

**สุขภัณฑ์ สุดคุ้ม**

1,990.-	3,550.-	7,890.-
590.-	1,390.-	
2,690.-	1,880.-	2,990.-

CHAT & W SHOP

**วันเข้าพรรษา ซื้อรับบุญ**

199.-	259.-	399.-	659.-
799.-	899.-	499.-	249.-

CHAT & W SHOP

## WEBSITE - PROMOTION

**อุด รอย รั่ว รับหน้าฝน**

**FREE ส่งฟรี** เมื่อสั่งซื้อ 5,000 บาทขึ้นไป

www.dohome.co.th | 🔍

25 กรกฎาคม - 28 สิงหาคม 2567

**ซื้อเฟอร์นิเจอร์ สุดคุ้ม รับวันแม่**

**FREE ส่งฟรี** เมื่อสั่งซื้อ 5,000 บาทขึ้นไป

www.dohome.co.th | 🔍

25 กรกฎาคม - 28 สิงหาคม 2567

**บิมน้ำแบรนด์คิง ลดจ้ำ รับหน้าฝน**

**FREE ส่งฟรี** เมื่อสั่งซื้อ 5,000 บาทขึ้นไป

www.dohome.co.th | 🔍

25 สิงหาคม 2567 - 25 กันยายน 2567



# Online Channel



## MARKETPLACE



## MARKETPLACE



## MARKETPLACE



## Warehouse sale, good price, great deal!

Objective: Create every Thursday campaign for clearing non-move products in warehouse by Tiktok Live channel



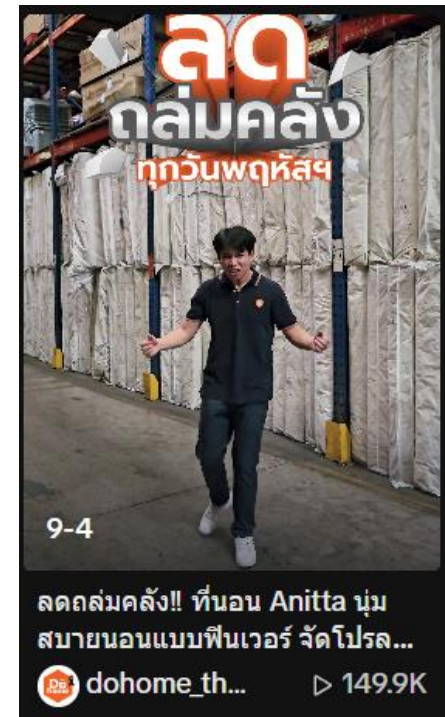
## Reduce! Mattress, Comfortable sleep

Objective: Clearance promotion for Mattress



## Warehouse sale, good price, great deal!

Objective: Create every Thursday campaign for clearing non-move products in warehouse by Tiktok Live channel





# Marketing



# Marketing Activity : Promotion & Co-Promotion with Partnership



**Do Home** **KBank** 1 ต.ค. 67 - 31 ต.ค. 67

ชำระเต็มจำนวน + แลก **K Point**  
**รับส่วนลดทันที รวม**  
**สูงสุด 17%\*\*\***

\*เมื่อชำระเต็มจำนวนพร้อมส่วนลดที่รวม ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป และ มีอีก 1,000 K-Point  
 เพิ่มเติมจากโปรโมชั่นเดิมแล้ว/แลก K-Point ตามรายละเอียด เงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุไว้ในรายละเอียด

\*\*เมื่อสมัครเป็นสมาชิกใหม่/เดิม



**Do Home** **กรุ๊ป ดูก ดี** **สินค้าบ้าน ราคาส่ง ทุกวัน เพื่อทุกคน**  
 เพื่อคนสร้าง เพื่อคนซ่อม เพื่อคนรักบ้าน

**ลดลิ้ม ทุน**  
**คุ้มจัดเต็ม**  
 นวัตกรรมกระเบื้อง และสุขภัณฑ์

**3,500 บาท**

**3%** **100%** **300%** **17%**

**Do Home** **KTC** 1 ต.ค. 67 - 31 ต.ค. 67

ชำระเต็มจำนวน + แลกคะแนน **KTC FOREVER**  
**รับส่วนลดทันที รวม**  
**สูงสุด 20%\*\*\***

\*เมื่อชำระจำนวนบัตรเครดิต ตั้งแต่ 2,000 บาทขึ้นไป และใช้คะแนน KTC FOREVER ตั้งแต่ 2,000 คะแนนขึ้นไป  
 สูงสุดไม่เกินยอดชำระ/ยอดแลก



**Do Home** **ลดแลก แจกโชคร้ายใหญ่**

**พิเศษ! สมาชิก Do Home**

**ลุ้นรับ รางวัลใหญ่** รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท

**ใช้คะแนน แลกรับ ส่วนลด 2 เท่า** รับสูงสุดต่อใบรวมไม่เกิน 600 บาท

**3%** **100%** **300%** **20%**



# Marketing activity : Mega sales & Super great value



**ดูโฮม ครบ ถูก ดี**

สินค้าบ้าน **ราคาส่ง**  
ทุกวัน **เพื่อทุกคน**

เพื่อคนสร้าง เพื่อคนซ่อม เพื่อคนรักบ้าน

สแกนซื้อได้เลย

ดูโฮม · บางพูน  
**ลดโหด โคตรคุ้ม!**

ตั้งแต่ 3-13 ส.ค.67 - 13 ก.ย.67

ติดปตท. เชียงแพดปลาทอง

ดูโฮม · บางพูน  
**ลดโหด โคตรคุ้ม!**

ตั้งแต่ 3-13 ส.ค.67 - 13 ก.ย.67

สมาชิกดูโฮม **คะแนนมีค่า 2 เท่า!!**

ใช้ 250 คะแนน แลกรับคูปองส่วนลด **500.-\***

\*ซื้อสินค้าที่ร่วมรายการ 3,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ

**เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์**

ดูโฮม เชียงแพดปลาทอง

@Dohome f DohomeOnline WWW.DOHOME.CO.TH 1746

ดูโฮม ครบ ถูก ดี

สินค้าบ้าน **ราคาส่ง**  
ทุกวัน **เพื่อทุกคน**

**ช้อปหมื่น.. คืบ 1,000.-\*\***

\*เฉพาะสินค้าที่ร่วมรายการ \*\*ยกเว้นส่วนลด 1,000.- ใช้ซื้อสินค้าในครั้งถัดไป

**15 วันเท่านั้น!**  
(30 ส.ค. 67 - 13 ก.ย. 67)

สาขาบางพูน ติดบีม ปตท. เชียงแพดปลาทอง

โทร. 02-026-6088

Branch:

Bang Phun





# Marketing activity : Dohome Day



**ลุ้นรับรางวัลใหญ่ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท**

29 ส.ค. 67 - 31 ส.ค. 67

รางวัลที่ 1 "รถยนต์ไฟฟ้า NETA VII รุ่น LITE" จำนวน 1 รางวัล (มูลค่า 549,900 บาท)	รางวัลที่ 3 "iPad รุ่น 10.9 นิ้ว Wi-Fi 256GB" จำนวน 3 รางวัล (มูลค่า 19,900 บาท)
รางวัลที่ 2 "รถจักรยานยนต์ ยามาฮา รุ่น GT125" จำนวน 3 รางวัล (มูลค่า 150,900 บาท)	รางวัลที่ 4 "SMART TV 55 นิ้ว SAMSUNG" จำนวน 5 รางวัล (มูลค่า 84,950 บาท)
รางวัลที่ 5 "บัตรกำนัลดูโฮม" จำนวน 100 รางวัล (มูลค่า 2,000 บาท)	

**มูลค่าของรางวัลทั้งสิ้น 1,045,450 บาท**  
จับรางวัลวันที่ 13 ม.ค. 2568 ที่ ดูโฮม สาขาบางบัวทอง  
ประกาศรายชื่อผู้โชคดี วันที่ 3 ก.พ. 2568

ซื้อสินค้าแบรนด์ที่ร่วมรายการ ครบทุก 1,000.- รับคูปองชิงโชค 1 ใบ (สูงสุด 10 ใบ/ใบเสร็จ) หรือ ใช้คะแนนสะสม 10 คะแนน แลกรับคูปองชิงโชค 1 ใบ

พาร์ทเนอร์: NASH, Finext, finextPRO, YOSHINO, MARINE, POWER MALL, Décos

**ดูโฮม x MARINE, Finext, finextPRO, YOSHINO, POWER MALL, Décos**

29 ส.ค. 67 - 31 ส.ค. 67

**ดูโฮม ลดแลก แจกโชคใหญ่** มูลค่ากว่า 1 ล้านบาท

สมาชิกดูโฮม ใช้ 10 คะแนน แลกสิทธิ์ลุ้นรางวัลใหญ่

แลกรับสิทธิ์ที่ดูบริการลูกค้า หรือ LINE@dohome

รางวัลชิงโชค: 10 คะแนน แลกสิทธิ์ลุ้นรางวัล 1 ใบ (มูลค่าสูงสุด 10,000 บาท) หรือ 100 คะแนน แลกสิทธิ์ลุ้นรางวัล 1 ใบ (มูลค่าสูงสุด 100,000 บาท)

**ดูโฮมเดย์ ลดแลก แจกโชคใหญ่**

29 ส.ค. 67 - 25 ก.ย. 67

สมาชิกดูโฮมใช้คะแนน แลกรับส่วนลด 2 เท่า รับคูปองส่วนลดสูงสุด 800.-\*

100 คะแนน แลกรับ คูปองส่วนลด 200.-	300 คะแนน แลกรับ คูปองส่วนลด 600.-
------------------------------------	------------------------------------

\*สำหรับเงิน 2,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ (จำกัด 2,000 บาท/ใบเสร็จ)  
\*สำหรับเงิน 5,000.- ขึ้นไป/ใบเสร็จ (จำกัด 1,000 บาท/ใบเสร็จ)

แลกรับสิทธิ์ที่ดูบริการลูกค้า



# Marketing activity : Chang Family Activities



## Chang Family Activities

(Branch : Bang Bua Thong , Bangna)





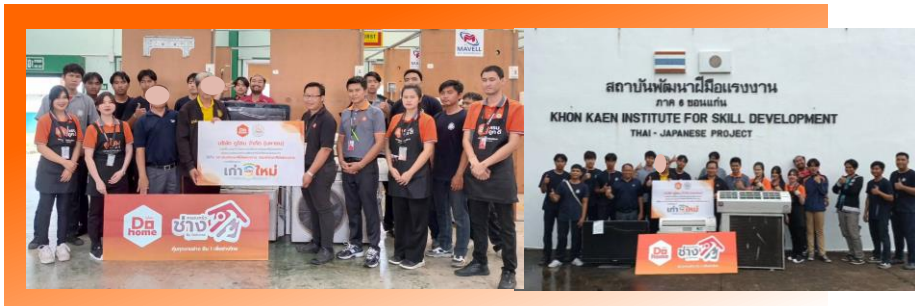
## Corporate Social Responsibility (CSR)



**Dohome support procuring medical equipment for Khon Kaen Hospital.**

## CSR Dohome ToGo : Hospital support

Dohome Togo provided high-quality tools and hardware to Khlong Sam Subdistrict Hospital in Pathum Thani,



## CSR Dohome: Education Support

Dohome donated electrical appliances to the Khon Kaen Institute of Skill Development as part of the "Old for New Electrical Appliances" initiative, which supports training programs for workforce development.



Dohome proudly supported the grand candle tradition across four provinces in the Isan region: Ubon Ratchathani, Nakhon Ratchasima, Buriram, and Surin, on the 2024 Buddhist Lent.



Dohome supported the 2024 local event honoring Mom Chiangkam Chumphon na Ayudhya, a notable figure from Ubon Ratchathani Province.



# Corporate Social Responsibility

- Dohome provided essential supplies to help those impacted by the flooding in Chiang Rai Province



- Dohome, in partnership with Koh Hong Municipality, Songkhla delivered essential supplies to support those affected by flooding in Chiang Rai Province.



- Dohome donated ropes, gloves, drinking water, and food to the Chiang Rai Provincial Commerce Office to help flood victims.



- Dohome and the Department of Internal Trade provided relief bags to flood-affected individuals.







ASU  
ពួក ពី

## Q&A

---





ASU  
ถูก ดี

**SCAN US FOR RECEIVING OUR LATEST  
NEWS AND PROMOTIONS**







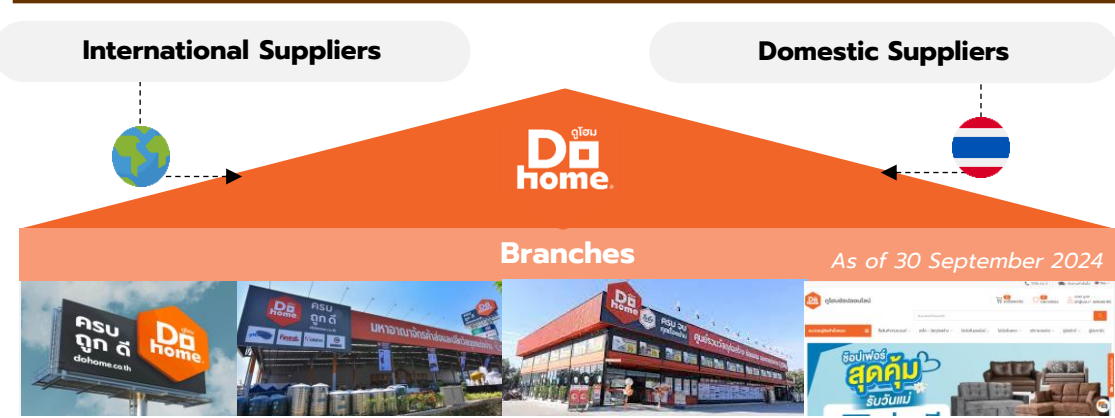
ASU  
ពូក ធី

# Appendix

---



## One-stop Home Products Destination



**Branches** As of 30 September 2024

### Dohome: 24 Branches

- ▶ Ubon Ratchathani
- ▶ Nakhon Ratchasima
- ▶ Rangsit
- ▶ Khon Kaen
- ▶ Udonthani
- ▶ Rama II
- ▶ Bang Bua Thong
- ▶ Chiang Mai
- ▶ Bangna
- ▶ Phetkasem
- ▶ Surin
- ▶ Map Ta Phut
- ▶ Laem Chabang
- ▶ Bowin
- ▶ Chonburi (Amata)
- ▶ Surat Thani
- ▶ Hat Yai
- ▶ Phitsanulok
- ▶ Kanchanaburi
- ▶ Buri Ram
- ▶ Chaiyaphum
- ▶ Chiang Rai
- ▶ Ayutthaya
- ▶ Bang Phun

### Dohome ToGo: 15 Branches

- ▶ Thaisomboon Market
- ▶ Ruaysub Market
- ▶ Thap Yao Market
- ▶ Maruay Market
- ▶ Bang Sri Muang
- ▶ Tha It
- ▶ Wat Ku
- ▶ Soi Mangkorn
- ▶ Kaew In
- ▶ Lamlukka Khlong 7
- ▶ Lamlukka Khlong 4
- ▶ Sap Phatthana
- ▶ Ngamdang
- ▶ **Soi Wat Phra Ngoen**
- ▶ **Ban Kluai - Sai Noi**

### E-Commerce:

- ▶ Website Dohome
- ▶ Chat&Shop (Line&Facebook)
- ▶ Lazada
- ▶ Shopee
- ▶ NocNoc
- ▶ Thisshop
- ▶ K+ Market
- ▶ Tiktok

Sales Team

Call Center and Telesales

# 41 years

experience in retail and wholesale business of construction materials and home decoration items

"เพื่อคนสร้าง"

ลดต้นทุนผู้รับเหมา  
เพิ่มกำไรเจ้าของโครงการ

**#กรุ**  
เรื่องสร้าง จบเรื่องบ้าน

"เพื่อคนซ่อม"

ขายช่างโดนใจ

**#ถูก**  
คุ้มทุกงานช่าง  
ครบเรื่องงานซ่อม

"เพื่อคนรักบ้าน"

คิดสรรของ **#ดี**  
มีคุณภาพ เพื่อคนทำบ้าน  
และสาย DIY ยืนใจได้  
ไม่ว่างานช่างหรือตกแต่ง

# Key Corporate Strategy

We focus on offering a completed range of products and services under concept of “Completed Assortment, Competitive Price, and Good Quality”

## “Completed Assortment”

We offer a variety of products with over 100,000 SKUs and meet customers’ demand of both retail and wholesale customers by displaying products from piece to box



## “Competitive Price”

We are known for providing competitive price with various price levels according to the designs and brands



## “Good Quality”

We offer product with good quality and high-standard services, such as product consultants, delivery and installation services, and maintenance and repair services



	Q3'2024		Q3'2023		Changes	
	THB mm	%	THB mm	%	THB mm	%
Revenue from sales	7,301.42	97.29	7,358.27	98.08	-56.84	-0.77
Revenue from services	91.68	1.22	72.50	0.97	19.19	26.47
Other incomes	112.07	1.49	71.53	0.95	40.53	56.66
<b>Total revenue</b>	<b>7,505.17</b>	<b>100.00</b>	<b>7,502.29</b>	<b>100.00</b>	<b>2.88</b>	<b>0.04</b>
COGS	6,179.85	82.34	6,282.54	83.74	-102.69	-1.63
<b>Gross profit <sup>(1)</sup></b>	<b>1,213.25</b>	<b>16.41</b>	<b>1,148.22</b>	<b>15.45</b>	<b>65.03</b>	<b>5.66</b>
Selling expenses	850.66	11.33	766.67	10.22	83.99	10.96
Administrative expenses	236.73	3.15	206.42	2.75	30.31	14.68
Other expenses	2.32	0.03	-	N/A	2.32	N/A
<b>EBIT</b>	<b>235.61</b>	<b>3.14</b>	<b>246.66</b>	<b>3.29</b>	<b>-11.05</b>	<b>-4.48</b>
Financial income	3.35	0.04	5.80	0.08	-2.44	-42.15
Interest expenses	147.23	1.96	144.96	1.93	2.27	1.57
Tax expenses	14.65	0.20	16.89	0.23	-2.24	-13.24
<b>Net income</b>	<b>77.08</b>	<b>1.03</b>	<b>90.61</b>	<b>1.21</b>	<b>-13.53</b>	<b>-14.93</b>
Depreciation & Amortization	250.84	3.34	227.00	3.03	23.84	10.50
<b>EBITDA</b>	<b>489.80</b>	<b>6.53</b>	<b>473.65</b>	<b>6.31</b>	<b>16.15</b>	<b>3.41</b>

Note: (1) Gross profit margin calculated based on revenue from sales and services

# Balance Sheet at a Glance



	30 September 2024		31 December 2023	
	THB mm	%	THB mm	%
<b>Assets</b>				
Cash and Cash Equivalents	202.67	0.60	296.04	0.87
Accounts Receivable and Other Receivables	1,500.06	4.43	1,325.86	3.90
Inventory	13,277.40	39.18	13,264.44	39.03
Property, Plant and Equipment and Intangible	17,320.27	51.11	17,478.84	51.43
Right of Use - Assets	1,424.46	4.20	1,438.23	4.23
Others	163.76	0.48	179.33	0.53
<b>Total Assets</b>	<b>33,888.62</b>	<b>100.00</b>	<b>33,982.74</b>	<b>100.00</b>
<b>Liabilities</b>				
Bank Overdrafts and Short-term Loan	10,856.58	32.04	10,872.63	31.99
Long-term Debentures	299.35	0.88	298.87	0.88
Accounts Payable and Other Payables	3,136.06	9.25	3,854.76	11.34
Right of Use - Liabilities	590.15	1.74	561.59	1.65
Long-term Loan and Financial Lease Liabilities	6,167.61	18.20	6,060.09	17.83
Others	179.31	0.53	159.18	0.47
<b>Total Liabilities</b>	<b>21,229.06</b>	<b>62.64</b>	<b>21,807.12</b>	<b>64.17</b>
<b>Shareholder's Equity</b>				
Issued and Paid-Up Capital	3,229.54	9.53	3,089.13	9.09
Premium on Share Capital	5,566.08	16.42	5,566.08	16.38
Retained Earnings	4,474.01	13.20	4,116.03	12.11
Others	-610.07	-1.80	-595.62	-1.75
<b>Total Shareholder's Equity</b>	<b>12,659.55</b>	<b>37.36</b>	<b>12,175.62</b>	<b>35.83</b>



ASU  
ពូក ធី