



IDH-AC-ACBC-อส6802/12.000

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในปี 2567

ในปี 2567 สถานการณ์โดยรวมยังได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง และการลงทุนภาครัฐที่ลดลงในช่วงต้นปี จากงบประมาณรายจ่ายประจำปีล่าช้า จึงส่งผลกระทบทำให้ภาคการก่อสร้างชะลอตัว รวมถึงการลงทุนจากภาคเอกชนที่ชะลอตัวจากสถานการณ์ของสภาวะเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัท ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันรายได้ทุกช่องทางและยังคงพัฒนาช่องทางการขายต่างๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ถึงแม้สถานการณ์โดยรวมยังได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่ในช่วงไตรมาส 4 กลุ่มบริษัท สามารถผลักดันรายได้สาขาเดิมให้เติบโต และรายได้จากช่องทางการขายต่างๆ ให้เติบโตได้ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2567 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมเท่ากับ 31,327.03 ล้านบาท ลดลง 247.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 0.8 จากปี 2566 และกลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 15.7 เป็นร้อยละ 17.1 จากการเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นในทุกกลุ่มสินค้าและการบริหารจัดการต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท (House Brand) ที่เพิ่มขึ้น จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจาก 4,901.13 ล้านบาท ในปี 2566 เป็น 5,308.46 ล้านบาท ในปี 2567 หรือเพิ่มขึ้น 407.33 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่และสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดดำเนินการใหม่ และค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย ส่งผลให้กำไรสุทธิสำหรับปี 2567 เท่ากับ 674.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 จากปี 2566

สำหรับการขยายสาขาในปี 2567 กลุ่มบริษัท เปิดสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) เพิ่ม 4 สาขา ส่งผลให้ ณ 31 ธันวาคม 2567 มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 24 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 15 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	30,635.28	97.8	30,890.02	97.8	-254.74	-0.8
รายได้ค่าบริการ	355.99	1.1	328.13	1.0	27.86	8.5
รายได้จากการขายและค่าบริการ	30,991.27	98.9	31,218.15	98.9	-226.88	-0.7
รายได้อื่น	335.76	1.1	356.04	1.1	-20.28	-5.7
รวมรายได้	31,327.03	100.0	31,574.19	100.0	-247.16	-0.8
ต้นทุนขาย	25,682.81	82.0	26,317.02	83.3	-634.21	-2.4
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	5,308.46	17.1	4,901.13	15.7	407.33	8.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,255.51	13.6	3,987.73	12.6	267.78	6.7
ค่าใช้จ่ายอื่น	4.07	0.01	3.87	0.01	0.20	5.2
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	1,384.64	4.4	1,265.57	4.0	119.07	9.4
รายได้ทางการเงิน	17.48	0.1	22.55	0.1	-5.07	-22.5
ต้นทุนทางการเงิน	583.16	1.9	566.36	1.8	16.80	3.0
กำไรก่อนภาษีเงินได้	818.96	2.6	721.76	2.3	97.20	13.5
ภาษีเงินได้	144.88	0.5	136.47	0.4	8.41	6.2
กำไรสุทธิสำหรับงวด	674.08	2.2	585.29	1.9	88.79	15.2

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับปี 2567

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในปี 2567 เท่ากับ 31,327.03 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 จากปี 2566 และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 674.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 585.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับจัดดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 31,327.03 ล้านบาท ลดลง 247.16 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.8 จากปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 30,991.27 ล้านบาท ลดลง 226.88 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.7 จากปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากสาขาเดิม
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 335.76 ล้านบาท ลดลง 20.28 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 5.7 จากปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566 ได้รับรายได้ค่าสินไหมทดแทน จากเหตุการณ์น้ำท่วม
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 5,308.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 17.1 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2566 ที่ร้อยละ 15.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มสินค้า และอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ (House Brand) ที่เพิ่มขึ้น
3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 4,255.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267.78 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 6.7 จากปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น และค่าใช้จ่ายการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)
อาคารอรรถตบชัย เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

CSU ถูก ดี

4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 583.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 จากปี 2566 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบายในปี 2566
5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 144.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 จากปี 2566 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น

ขอแสดงความนับถือ

-ตรีปราง อุ๋นนทกานต์ -

(นางตรีปราง อุ๋นนทกานต์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)