



IDH-AC-ACBC-อส6611/07.000

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 3 ปี 2566

ในไตรมาส 3 ปี 2566 การลงทุนภาคเอกชนปรับลดลง ประกอบกับการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน รวมถึงการอนุมัติโครงการภาครัฐใหม่ที่ล่าช้า อีกทั้งเข้าสู่ช่วงฤดูฝน ซึ่งในบางพื้นที่มีฝนตกหนักจึงอาจส่งผลกระทบต่อภาคการก่อสร้างชะงักงัน อย่างไรก็ตาม ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในทิศทางฟื้นตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน จากภาคการท่องเที่ยวที่จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและการค้าที่ได้รับผลดีจากมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองกลุ่มบริษัท ครบรอบ 40 ปี ผ่านแคมเปญ “ดูโฮม ฉลองครบรอบ 40 ปี ราคาถูก เพื่อทุกคน ทุกวัน” เพื่อตอบแทนลูกค้าและกระตุ้นยอดขายในทุกช่องทาง

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมเท่ากับ 7,502.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 90.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.1 จากไตรมาส 3 ปี 2565 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของทุกกลุ่มสินค้า ถึงแม้จะมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดดำเนินการใหม่ และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย

สำหรับการขยายสาขาในไตรมาส 3 ปี 2566 กลุ่มบริษัท เปิดสาขาขนาดใหญ่ เพิ่ม 2 สาขา ได้แก่ สาขาเชียงราย และสาขาอยุธยา ทำให้มีสาขาขนาดใหญ่ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 23 สาขา และมีสาขาขนาดเล็ก (Dohome ToGo) ที่เปิดบริการทั้งสิ้น 9 สาขา



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และวันที่ 30 กันยายน 2565

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,358.27	98.1	7,413.16	98.6	-54.90	-0.7
รายได้ค่าบริการ	72.50	1.0	62.27	0.8	10.23	16.4
รายได้จากการขายและค่าบริการ	7,430.76	99.0	7,475.43	99.4	-44.67	-0.6
รายได้อื่น	71.53	1.0	43.34	0.6	28.20	65.1
รวมรายได้	7,502.29	100.0	7,518.77	100.0	-16.48	-0.2
ต้นทุนขาย	6,282.54	83.7	6,427.54	85.5	-145.00	-2.3
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	1,148.22	15.5	1,047.89	14.0	100.33	9.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	973.09	13.0	942.01	12.5	31.08	3.3
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	246.66	3.3	149.21	2.0	97.44	65.3
รายได้ทางการเงิน	5.80	0.08	4.45	0.06	1.35	30.3
ต้นทุนทางการเงิน	144.96	1.9	90.20	1.2	54.76	60.7
กำไรก่อนภาษีเงินได้	107.50	1.4	63.47	0.8	44.04	69.4
ภาษีเงินได้	16.89	0.2	13.16	0.2	3.73	28.4
กำไรสุทธิสำหรับงวด	90.61	1.2	50.31	0.7	40.30	80.1

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 3 ปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2566 เท่ากับ 7,502.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 3 ปี 2565 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 90.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.1 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 50.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 7,502.29 ล้านบาท ลดลง 16.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.2 จากไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 7,430.76 ล้านบาท ลดลง 44.67 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.6 จากไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากสาขาเดิม
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 71.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.20 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 65.1 จากไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,148.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.5 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 3 ปี 2565 ที่ร้อยละ 14.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าทุกกลุ่มสินค้า
3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 973.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.08 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 3.3 จากไตรมาส 3 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายของสาขาเดิมลดลงทั้งค่าใช้จ่ายผันแปรและ



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)
อาคารออร์ดิเนซีย เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ครบ ถูก ดี

ค่าใช้จ่ายคงที่ จากการบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย การตลาดจากการจัดกิจกรรมดูโฮมครบรอบ 40 ปี

4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 144.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.7 จากไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่ง การเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้น ของดอกเบี้ยนโยบาย
5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 16.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.4 จากไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่ง สอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566 และวันที่ 30 กันยายน 2565

	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566		งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	23,631.65	98.2	23,473.04	98.6	158.61	0.7
รายได้ค่าบริการ	255.20	1.1	204.80	0.9	50.40	24.6
รายได้จากการขายและค่าบริการ	23,886.85	99.3	23,677.84	99.4	209.01	0.9
รายได้อื่น	173.63	0.7	139.22	0.6	34.41	24.7
รวมรายได้	24,060.48	100.0	23,817.06	100.0	243.42	1.0
ต้นทุนขาย	20,223.24	84.1	19,839.62	83.3	383.62	1.9
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	3,663.62	15.3	3,838.23	16.2	-174.61	-4.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,966.39	12.3	2,723.10	11.4	243.30	8.9
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	2.58	0.01	-2.58	-100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	870.85	3.6	1,251.77	5.3	-380.92	-30.4
รายได้ทางการเงิน	14.87	0.1	12.89	0.1	1.99	15.4
ต้นทุนทางการเงิน	408.41	1.7	239.52	1.0	168.89	70.5
กำไรก่อนภาษีเงินได้	477.31	2.0	1,025.13	4.3	-547.82	-53.4
ภาษีเงินได้	88.96	0.4	199.91	0.8	-110.95	-55.5
กำไรสุทธิสำหรับงวด	388.35	1.6	825.22	3.5	-436.87	-52.9

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับเก้าเดือนของปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเก้าเดือนของปี 2566 เท่ากับ 24,060.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 จากรายได้รวมเก้าเดือนของปี 2565 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 388.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.6 ลดลงร้อยละ 52.9 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิเก้าเดือนของปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 825.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 24,060.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243.42 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.0 จากเก้าเดือนของปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 23,886.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 209.01 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.9 จากเก้าเดือนของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 173.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.41 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 24.7 จากเก้าเดือนของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 3,663.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.3 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นเก้าเดือนของปี 2565 ที่ร้อยละ 16.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง ต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น และการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย
3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 2,966.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243.30 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 8.9 จากเก้าเดือนของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน



บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)
อาคารออร์ดิเนซีย เลขที่ 60 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ครบ ถูก ดี

ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายของสาขาเดิมลดลงทั้งค่าใช้จ่ายผันแปรและค่าใช้จ่ายคงที่ จากการบริหารค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคจากราคาค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตลาดจากการจัดกิจกรรมดูโฮมครบรอบ 40 ปี

4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 408.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 168.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 70.5 จากเก้าเดือนของปี 2565 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 88.96 ล้านบาท ลดลง 110.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.5 จากเก้าเดือนของปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)