



IDH-AC-ACBC-อส6608/06.000

วันที่ 8 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2566

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยว แต่ยังคงมีสถานการณ์ภาวะการเงินที่ตึงตัวที่อาจ
ลดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ รวมถึงความกังวลจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมือง จึงส่งผลให้ลูกค้าบางกลุ่ม
อาจมีการชะลอการซื้อสินค้าและการก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นเพียงระยะสั้น ภายหลังจาก
จัดตั้งรัฐบาลแล้วคาดว่าแนวโน้มกำลังซื้อจะกลับมาเป็นปกติ รวมถึงการเติบโตของการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
(E-Commerce) และการให้บริการโฮมเซอร์วิส ภายใต้ชื่อ “ นายช่าง ” ที่ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นส่วนในการ
สนับสนุนผลกดันให้มีรายได้ดีขึ้นตามลำดับ

ในไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสาขาขนาดใหญ่จำนวน 21 สาขา และสาขานขนาดเล็ก (Dohome ToGo) จำนวน 8
สาขา สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ 8,049.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จาก
ไตรมาส 2 ปี 2565 และมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 39.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.5 จากไตรมาส 2 ปี 2565
ทั้งนี้ การลดลงของกำไรสุทธิมีสาเหตุหลักมาจากการอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้า
กลุ่มโครงสร้างและการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อผลักดันยอดขายสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำในบางกลุ่มสินค้า เพื่อการบริหาร
จัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายของสาขาน
ใหญ่ที่เปิดดำเนินการใหม่ และต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของ
ดอกเบี้ยนโยบาย



สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และวันที่ 30 มิถุนายน 2565

	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566		งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	7,898.23	98.1	7,815.09	98.4	83.14	1.1
รายได้ค่าบริการ	96.28	1.2	69.47	0.9	26.80	38.6
รายได้จากการขายและค่าบริการ	7,994.50	99.3	7,884.56	99.3	109.94	1.4
รายได้อื่น	55.45	0.7	53.91	0.7	1.54	2.9
รวมรายได้	8,049.95	100.0	7,938.47	100.0	111.48	1.4
ต้นทุนขาย	6,875.76	85.4	6,559.17	82.6	316.59	4.8
กำไรขั้นต้น⁽¹⁾	1,118.74	14.0	1,325.39	16.8	-206.65	-15.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	992.62	12.3	906.76	11.4	85.87	9.5
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	2.28	0.03	-2.28	-100.0
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	181.56	2.3	470.27	5.9	-288.70	-61.4
รายได้ทางการเงิน	5.03	0.1	4.47	0.1	0.57	12.7
ต้นทุนทางการเงิน	140.99	1.8	81.94	1.0	59.05	72.1
กำไรก่อนภาษีเงินได้	45.61	0.6	392.80	4.9	-347.19	-88.4
ภาษีเงินได้	6.22	0.1	77.42	1.0	-71.20	-92.0
กำไรสุทธิสำหรับงวด	39.39	0.5	315.38	4.0	-275.99	-87.5

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566

กลุ่มบริษัท มีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 8,049.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากไตรมาส 2 ปี 2565 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 39.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 0.5 ลดลงร้อยละ 87.5 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิของไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 315.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 8,049.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 111.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.4 จากไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีรายได้จากการขายและค่าบริการ เท่ากับ 7,994.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 109.94 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.4 จากไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
2. **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 1,118.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.0 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 2 ปี 2565 ที่ร้อยละ 16.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง ต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น และการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเพื่อผลักดันยอดขายสินค้าเคลื่อนไหวเข้าในบางกลุ่มสินค้า เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เท่ากับ 992.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.87 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.5 จากไตรมาส 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงถึงแม้จะมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคจากราคาค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น

4. **ต้นทุนทางการเงิน** เท่ากับ 140.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.1 จากไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
5. **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** เท่ากับ 6.22 ล้านบาท ลดลง 71.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.0 จากไตรมาส 2 ปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และวันที่ 30 มิถุนายน 2565

	งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566		งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	16,273.39	98.3	16,059.88	98.5	213.51	1.3
รายได้ค่าบริการ	182.71	1.1	142.53	0.9	40.18	28.2
รายได้จากการขายและค่าบริการ	16,456.09	99.4	16,202.41	99.4	253.69	1.6
รายได้อื่น	103.59	0.6	95.96	0.6	7.62	7.9
รวมรายได้	16,559.68	100.0	16,298.37	100.0	261.31	1.6
ต้นทุนขาย	13,940.70	84.2	13,412.07	82.3	528.62	3.9
กำไรขั้นต้น ⁽¹⁾	2,515.40	15.3	2,790.34	17.2	-274.94	-9.9
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,993.30	12.0	1,781.09	10.9	212.22	11.9
ค่าใช้จ่ายอื่น	1.49	0.01	2.66	0.02	-1.17	-43.9
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	624.19	3.8	1,102.55	6.8	-478.36	-43.4
รายได้ทางการเงิน	9.07	0.1	8.44	0.1	0.64	7.6
ต้นทุนทางการเงิน	263.46	1.6	149.32	0.9	114.13	76.4
กำไรก่อนภาษีเงินได้	369.81	2.2	961.66	5.9	-591.86	-61.5
ภาษีเงินได้	72.07	0.4	186.76	1.1	-114.69	-61.4
กำไรสุทธิสำหรับงวด	297.74	1.8	774.91	4.8	-477.17	-61.6

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่นในการคำนวณ

ผลประกอบการสำหรับหกเดือนของปี 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวมหกเดือนของปี 2566 เท่ากับ 16,559.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากรายได้รวมหกเดือนของปี 2565 และมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 297.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.8 ลดลงร้อยละ 61.6 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิหกเดือนของปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 774.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **รายได้รวม** เท่ากับ 16,559.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261.31 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.6 จากหกเดือนของปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รายได้จากการขายและค่าบริการ** เท่ากับ 16,456.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 253.69 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.6 จากหกเดือนของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสาขาใหม่
 - **รายได้อื่น** เท่ากับ 103.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.62 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 7.9 จากหกเดือนของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสนับสนุนจากเจ้าของสินค้าผู้จัดจำหน่าย



- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 2,515.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 15.3 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้น หกเดือนของปี 2565 ที่ร้อยละ 17.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้ากลุ่มก่อสร้าง ต้นทุนสินค้าที่ปรับเพิ่มสูงขึ้น และการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 1,993.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212.22 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 11.9 จากหกเดือนของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงถึงแม้จะมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคจากราคาค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น
- ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 263.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.4 จากหกเดือนของปี 2565 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นสอดคล้องกับยอดภาระเงินกู้ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์การปรับเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยนโยบาย
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 72.07 ล้านบาท ลดลง 114.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.4 จากหกเดือนของปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับกำไรก่อนภาษีเงินได้ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ลดลง

ขอแสดงความนับถือ

-ชยานนท์ หอพัตราภรณ์-

(นายชยานนท์ หอพัตราภรณ์)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน)