Company Presentation Q2'2022

Dohome Public Company Limited

Table of Contents

1 Operating Results for Q2'2022

2 Business Update & Company Outlook

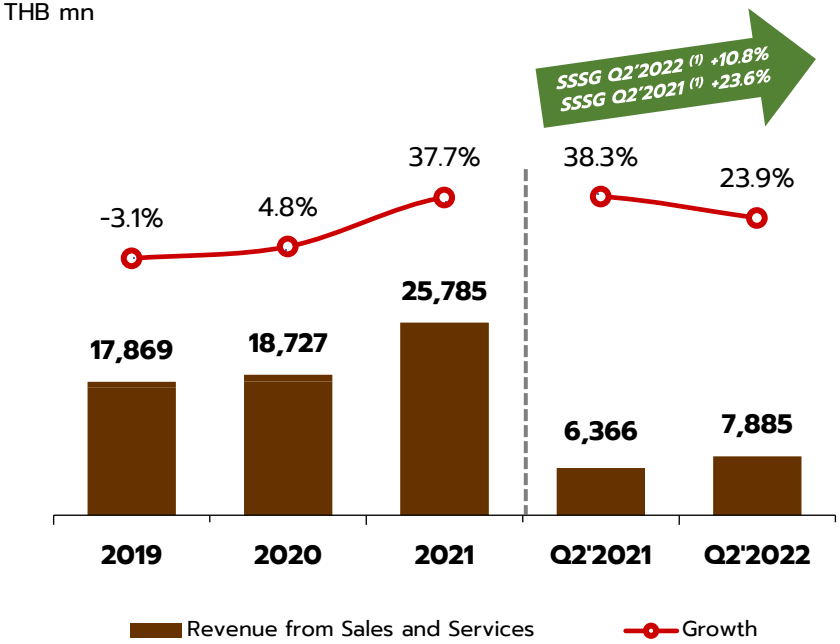
3 Sustainability Strategy

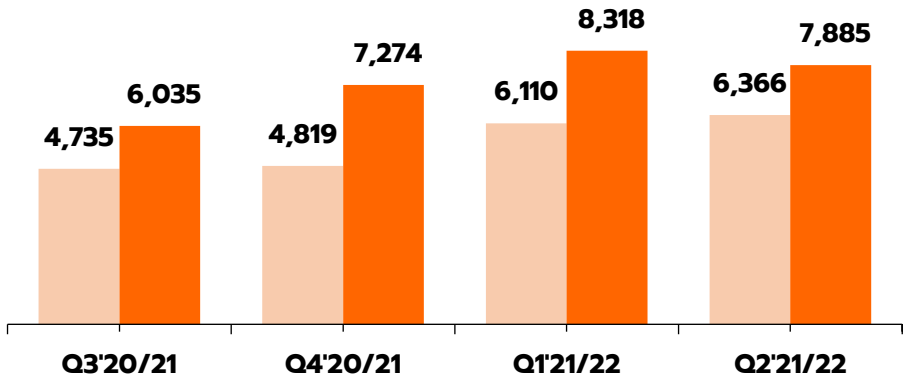
1 Operating Results for Q2'2022

Revenue from Sales and Services

Revenue from Sales and Services

THB mn





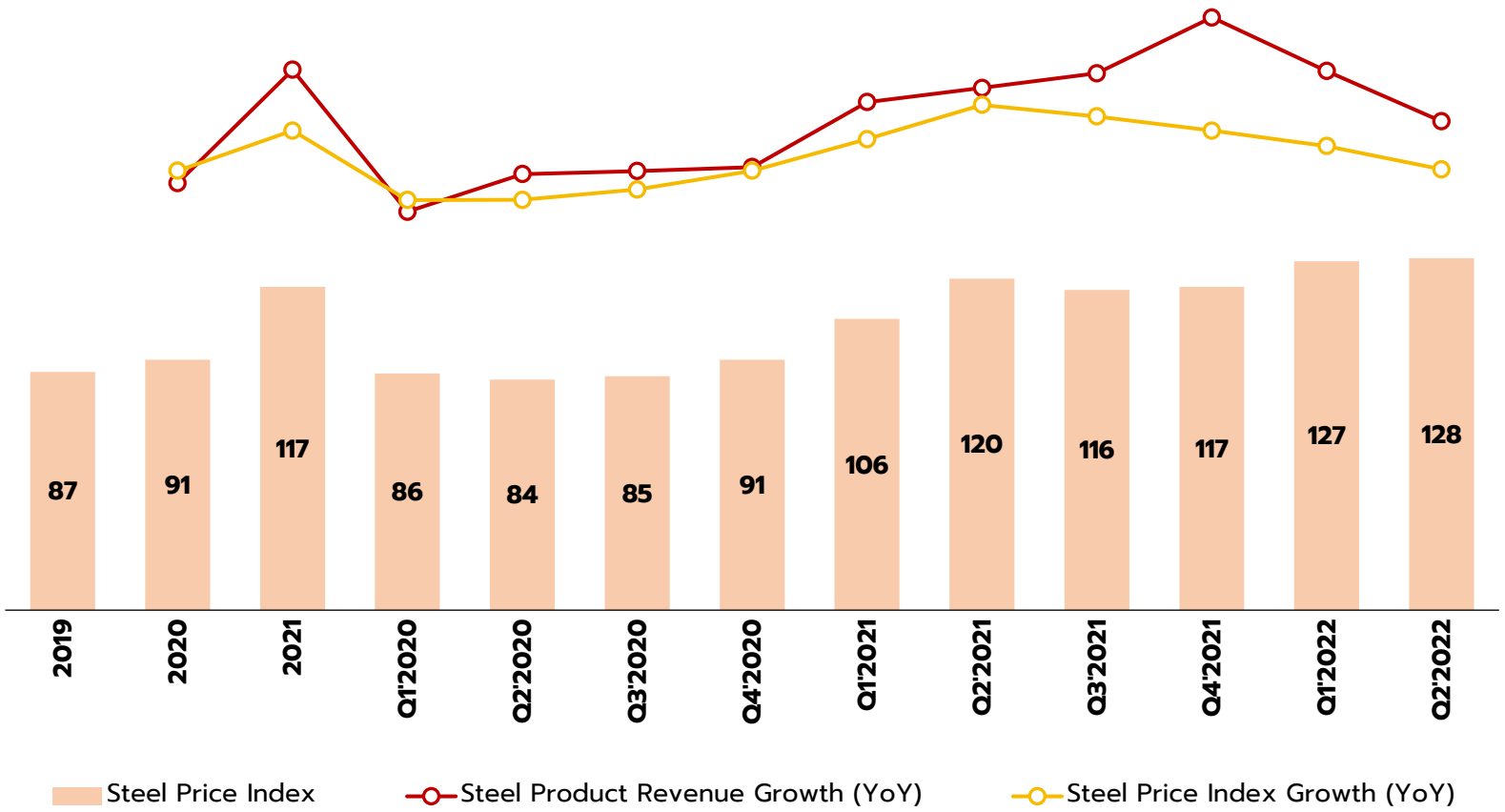
Key Changes

- In Q2'2022, the company reported total revenue from sales and services of THB 7,885 mn, increased by THB 1,519 mn or 23.9% YoY which is mainly due to:
  - outstanding positive SSSG of 10.8% YoY
  - additional revenue from new branch expansion (Hat Yai and Phitsanulok) and the branches in the ramp-up phase
  - higher growth in all product categories
  - push marketing strategies through all sales teams more effectively and efficiently

Note: (1) Same store sales growth includes only the revenue from the branches that completed its full year operation.

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Steel Product Revenue Growth VS Steel Price Index Growth



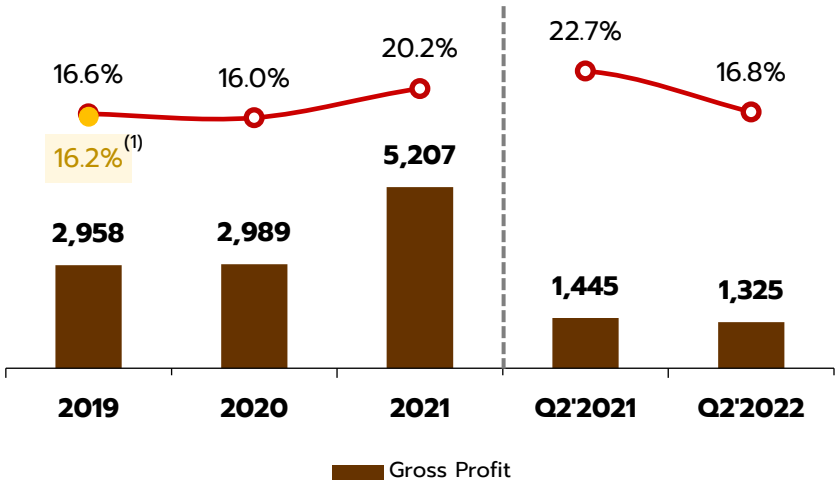
Source: Ministry of Commerce.

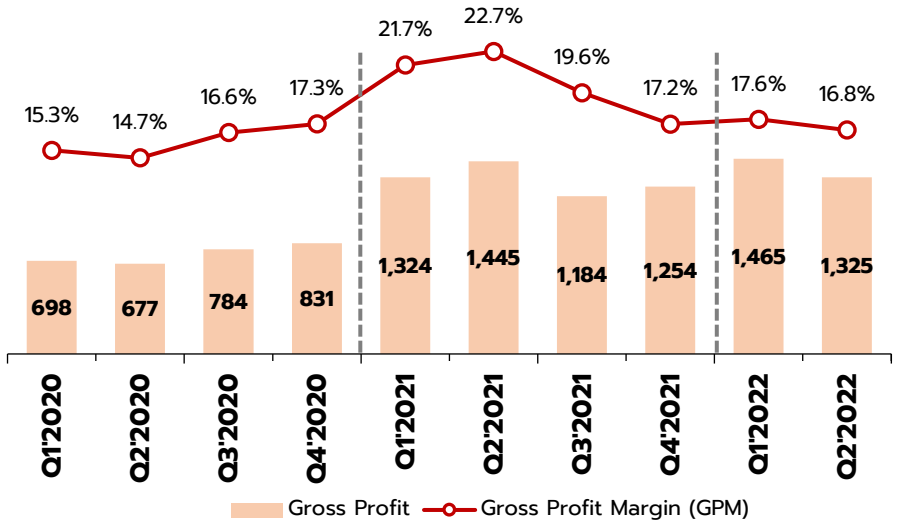
คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Gross Profit

Gross Profit

THB mn / % to Revenue from Sales and Services

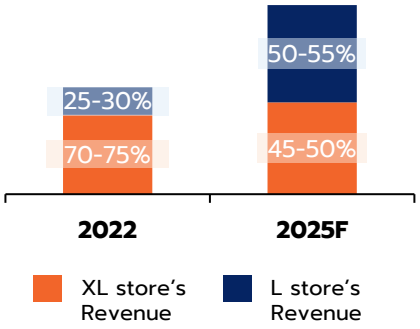




Key Changes

- The YoY Gross profit margin decreases from 22.7% in Q2'2021 to 16.8% in Q2'2022 which is mainly from
  - an increase in revenue contribution from construction materials product group which is lower margin as compared to another product groups
  - an increase in cost of goods sold due to the rising transportation cost and Thai baht depreciation
  - However, while compared to the 2019-2020, gross profit margin still higher than those periods
- The gross profit margin is inclined to increase over the next three years from L store expansion plan which generates higher margin than XL store

Revenue Contribution from L Store



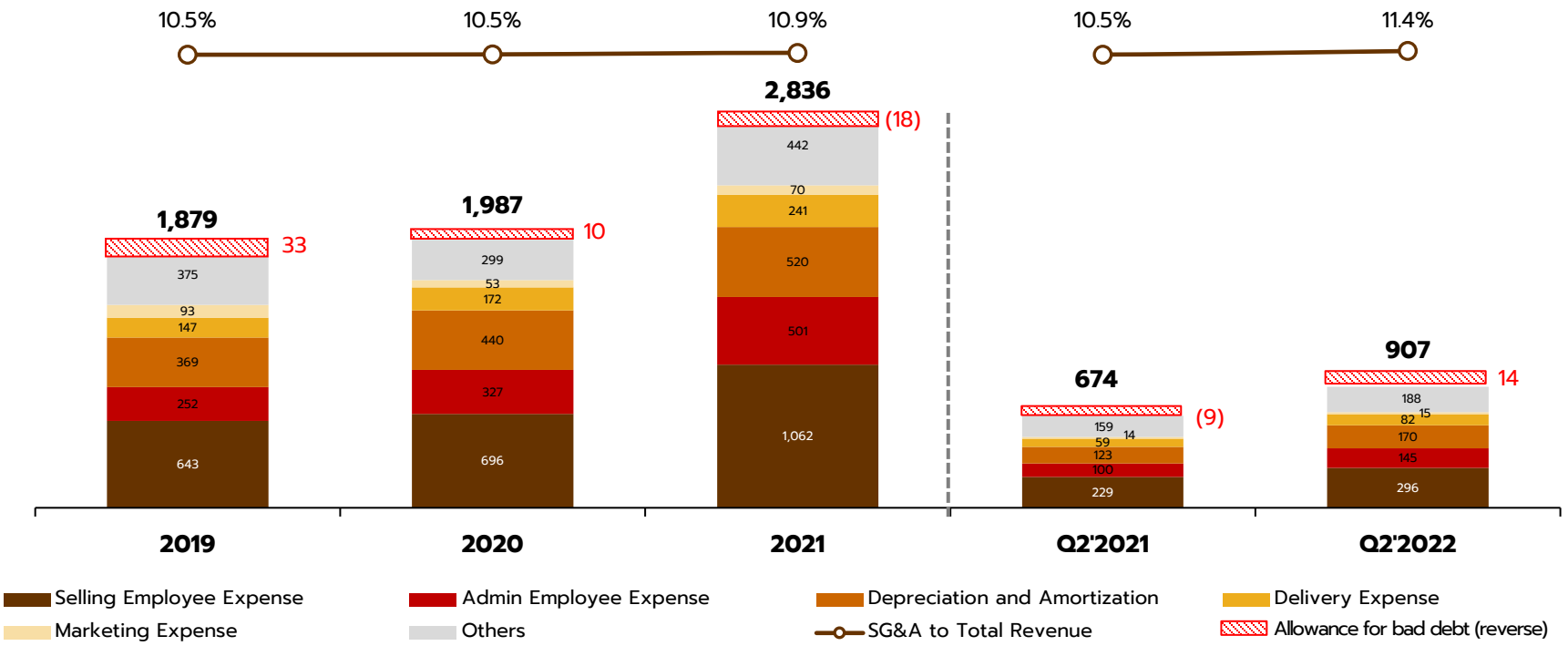
Note: (1) Normalized GPM takes at the impact from changing the accounting policies on the provision for obsolete and slow-moving of inventory in 1Q2019 which results in the decrease of THB 73.3 mm in cost of goods sold in 1Q2019 due to the reversal of provision.

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

SG&A Expenses

SG&A Expenses

THB mn / % to total revenue



Key Changes

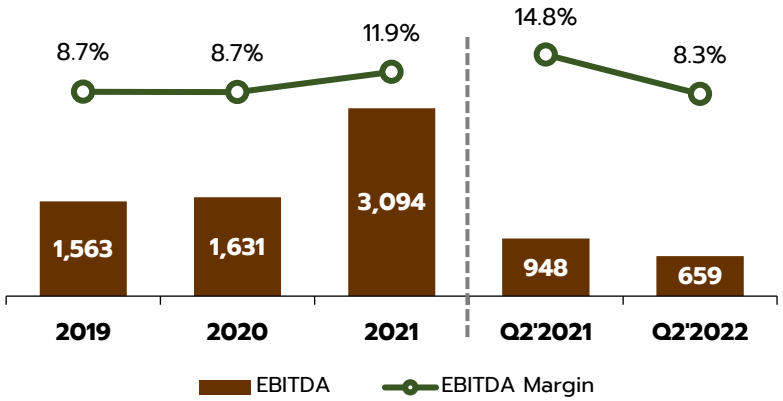
- Selling and administrative expenses (SG&A) of Q2'2022 increased by THB 232.7 mn or 34.5% YoY which is mainly from;
  - an increase in operating expenses from new branch expansion in (Hat Yai and Phitsanulok) and the branch with first year operation (Bowin, Chonburi (Amata), Surat Thani, and Dohome To Go Maruay Market)
  - an increase in both selling and administrative employee's expenses for expansion plan
  - an increase in commission and transportation expenses due to a higher sales volume

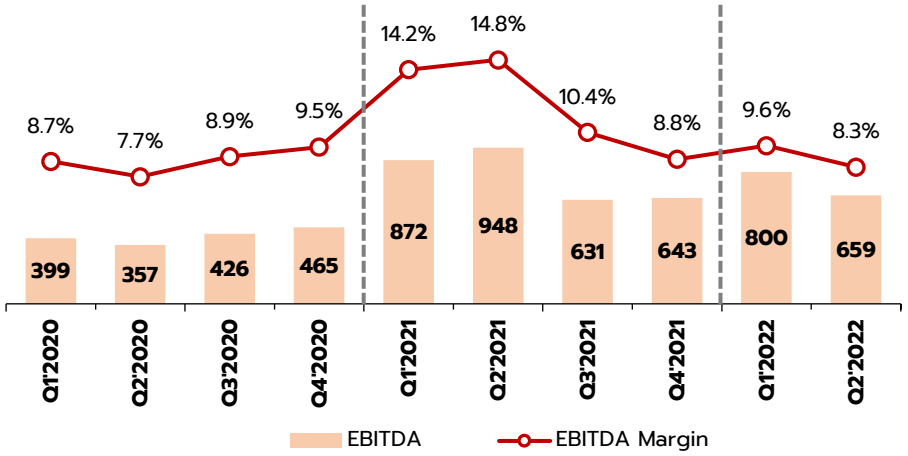
คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

EBITDA and Net Profit

EBITDA

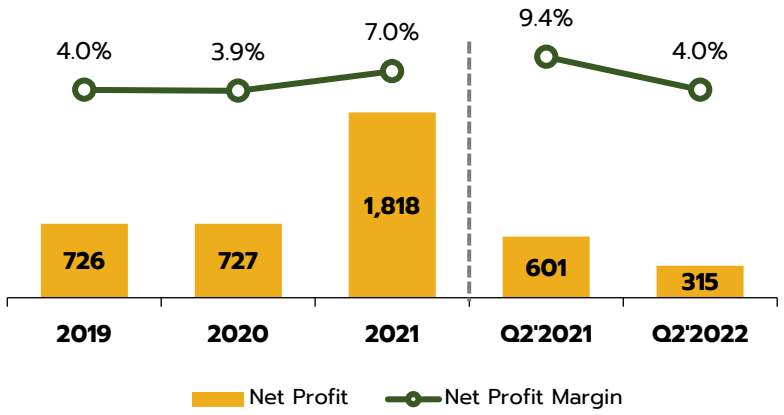
THB mn / % to total revenue

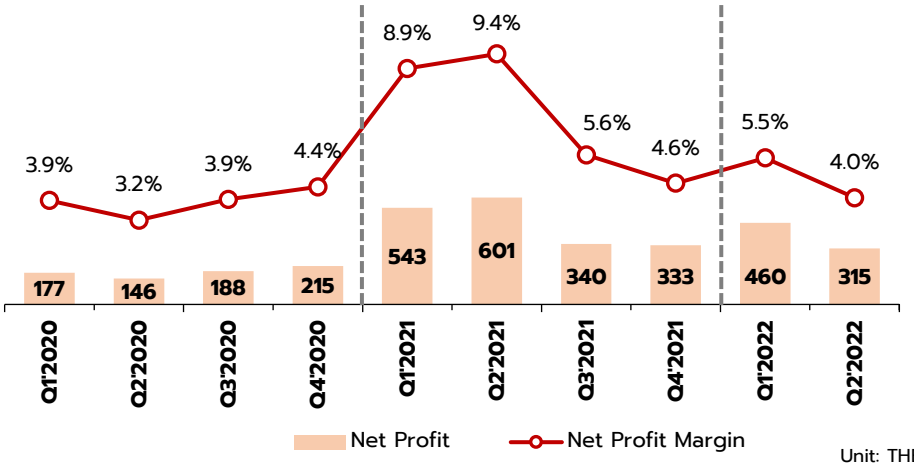




Net Profit

THB mn / % to total revenue





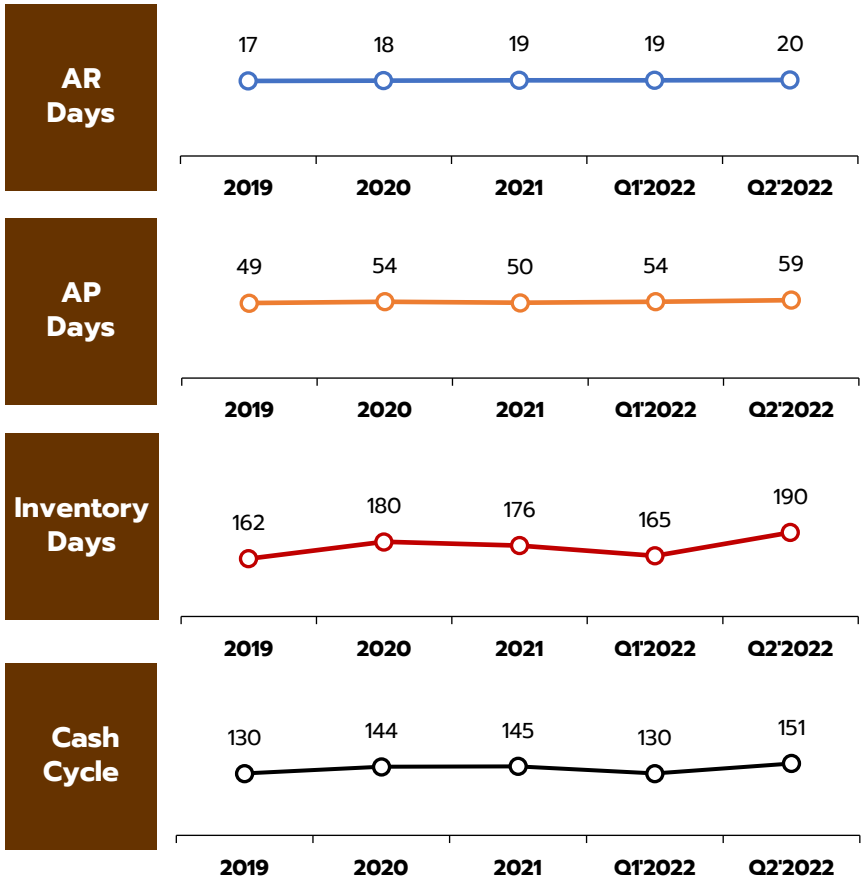
Unit: THB

	2019	2020	2021	Q1'2022	Q2'2022
EPS	0.46	0.31	0.76	0.16	0.27

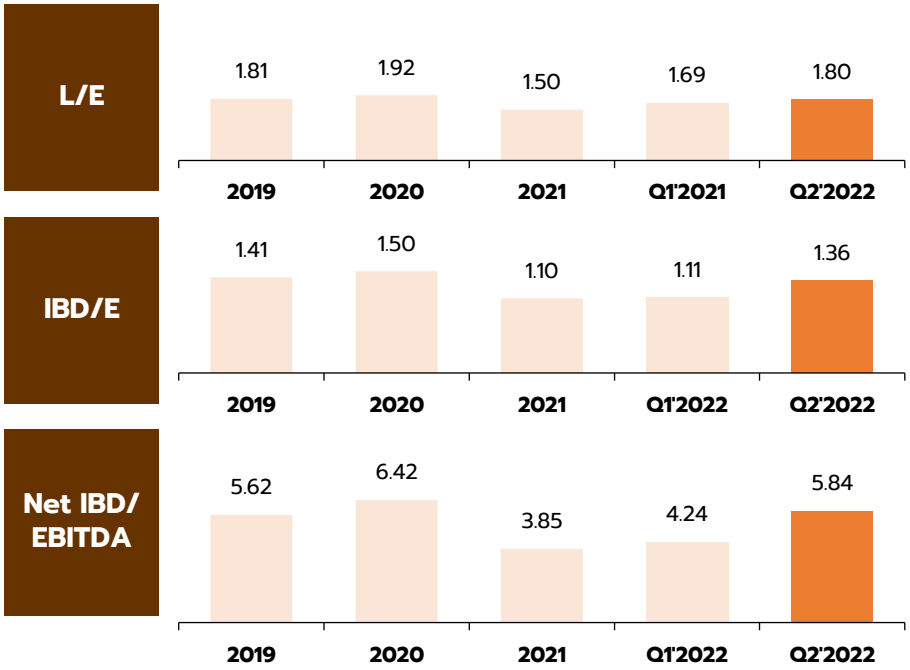
คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Key Financial Highlight

Cash Cycle



Financial Ratios

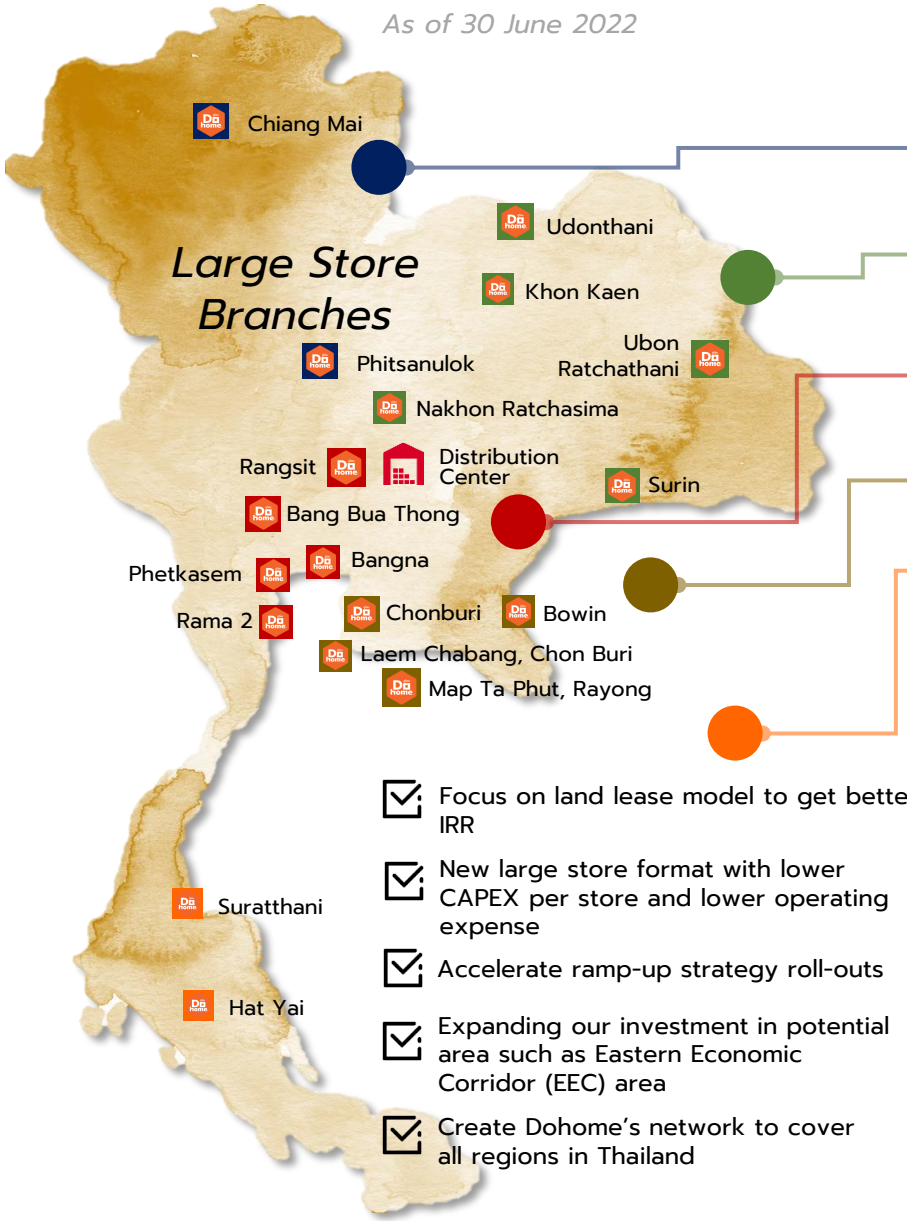


คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

2 Business Update & Company Outlook

Existing Branches and Branch Expansions

As of 30 June 2022



- Focus on land lease model to get better IRR
- New large store format with lower CAPEX per store and lower operating expense
- Accelerate ramp-up strategy roll-outs
- Expanding our investment in potential area such as Eastern Economic Corridor (EEC) area
- Create Dohome's network to cover all regions in Thailand

Existing 18 Branches

North Region 2 branch; Chiang Mai (2015), Phitsanulok (2022)

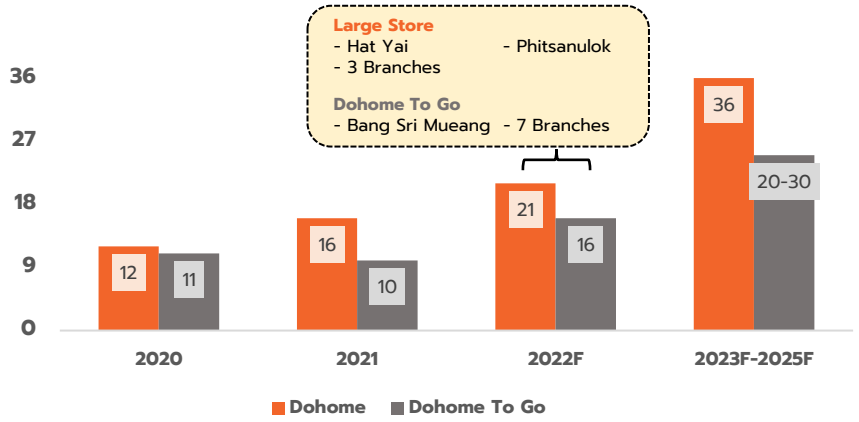
Northeast Region 5 branches; Ubon Ratchathani (1993), Nakhon Ratchasima (2007), Khon Kaen (2012), Udonthani (2013), Surin (2020)

Bangkok Metropolitan Region 5 branches; Rangsit (2010), Rama 2 (2014), Bang Bua Thong (2015), Bangna (2018), Phetkasem (2019)

Eastern Region 4 branches; Map Ta Phut (2020), Laem Chabang (2021), Bowin (2021), Chonburi (2021)

Southern Region 2 branches; Suratthani (2021), Hat Yai (2022)

Future Branch Expansion for the Next 3 Years



คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

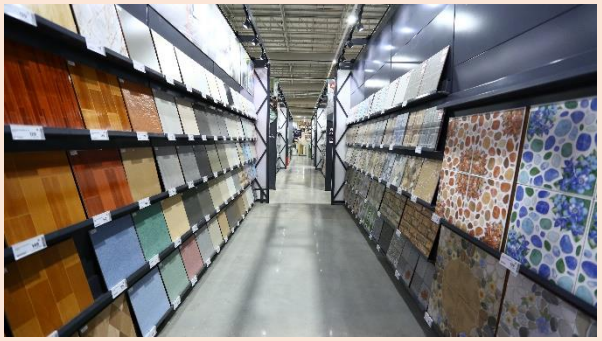
DOHOME PHITSANULOK OPENED IN

JUNE 2022

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

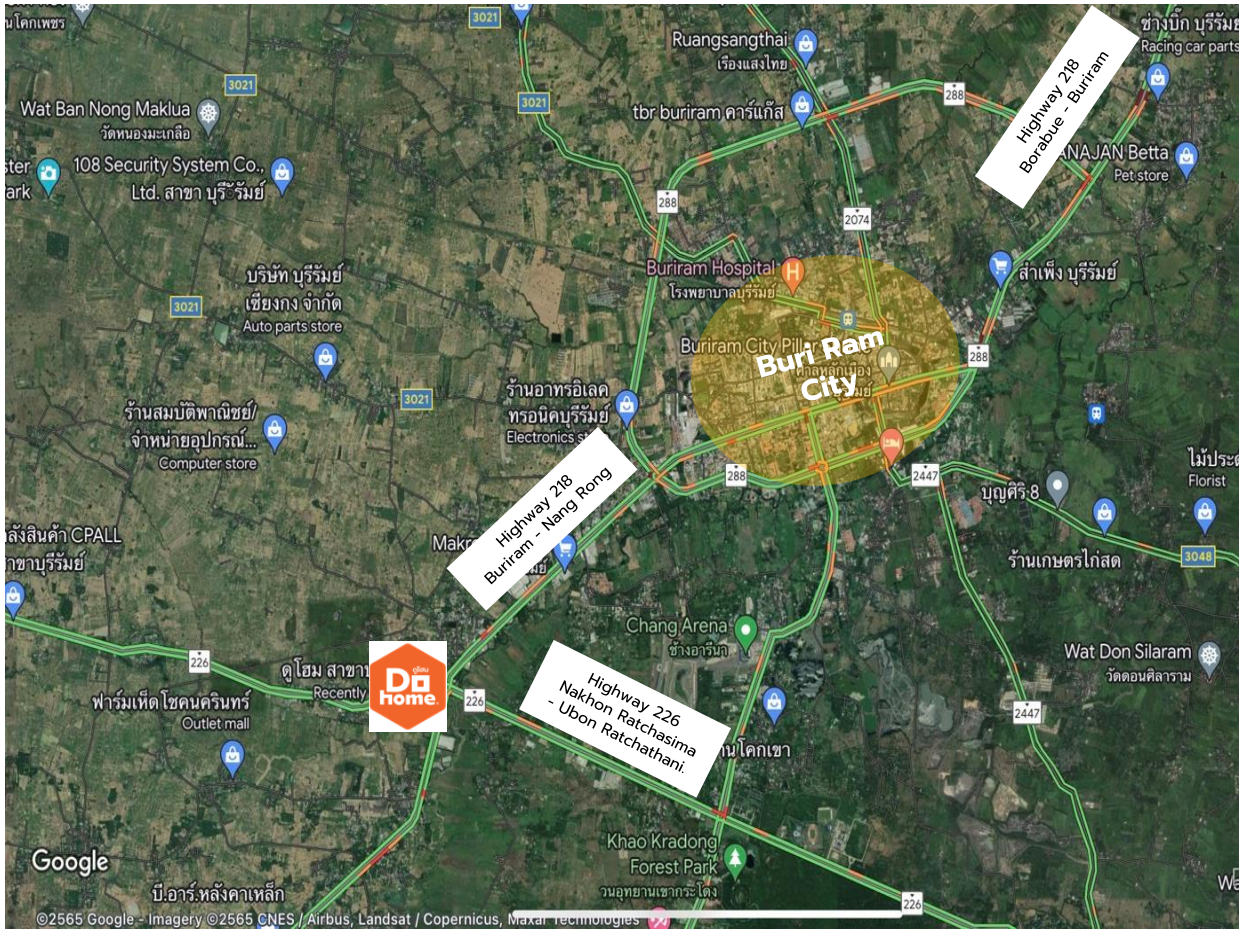
DOHOME KANCHANABURI OPENED IN

JULY 2022



คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

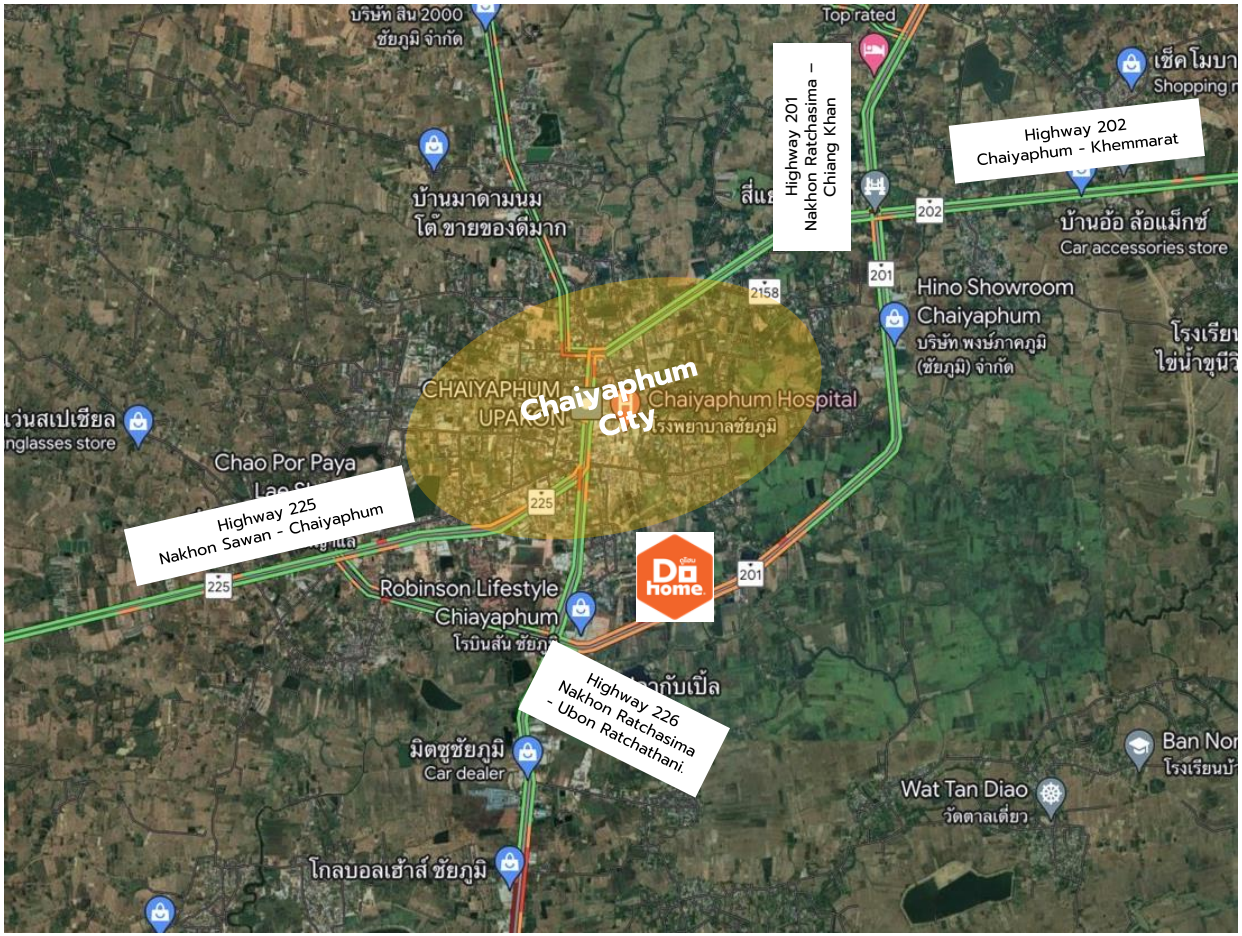
Branch Expansion 2022: Dohome Buri Ram



Location	Mueang Buri Ram District, Buri Ram Province
Opening	Q3'2022F

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Branch Expansion 2022: Dohome Chaiyaphum



Location	Mueang Chaiyaphum District, Chaiyaphum
Opening	Q4'2022F

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Revamp Our Retail Space

Store Renovation

BEFORE

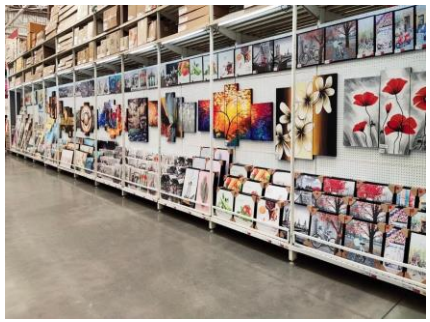
AFTER

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

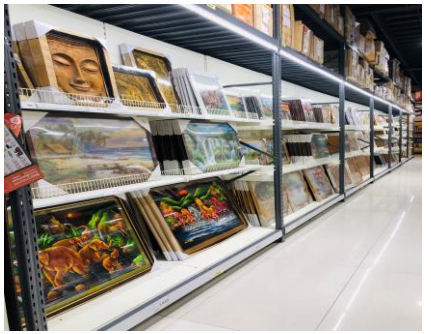
Revamp Our Retail Space

Store Renovation

BEFORE



AFTER

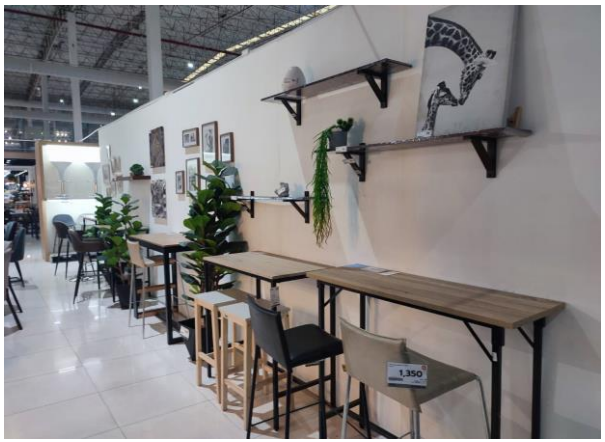


คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Revamp Our Retail Space

Store Renovation

AFTER



คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

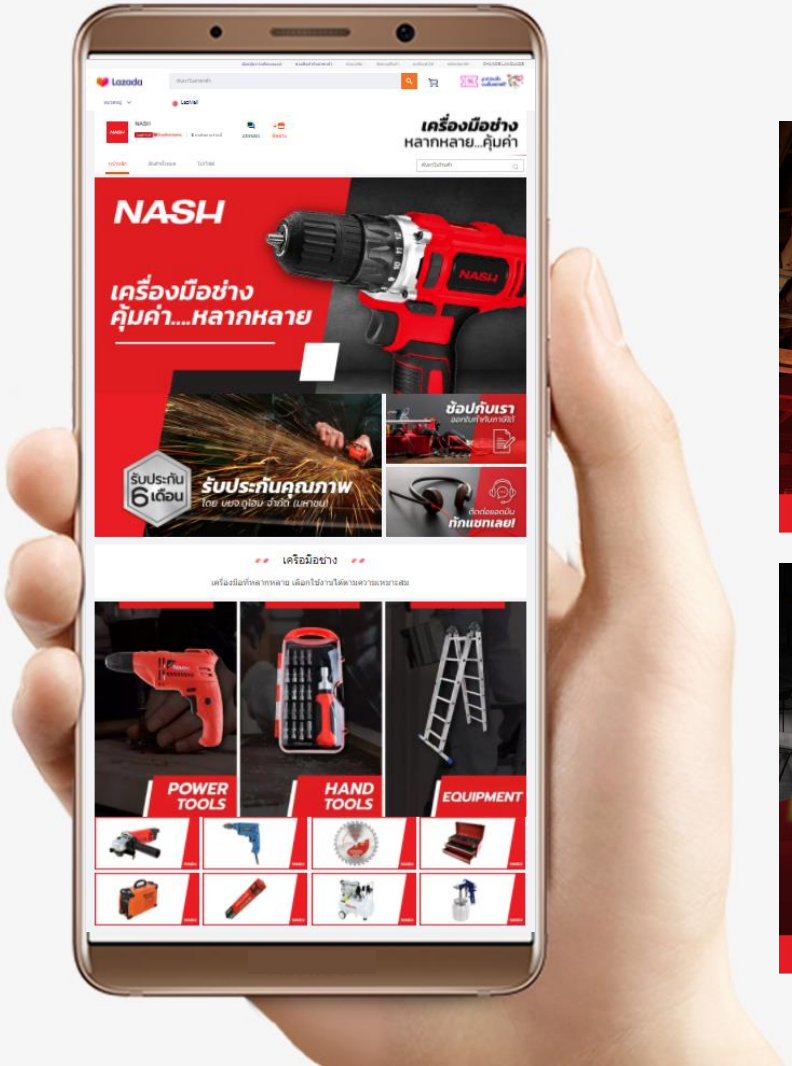
Sales Enhancement: Dohome

Marketing Activity: Sales Promotion

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Sales Enhancement: Online Channel

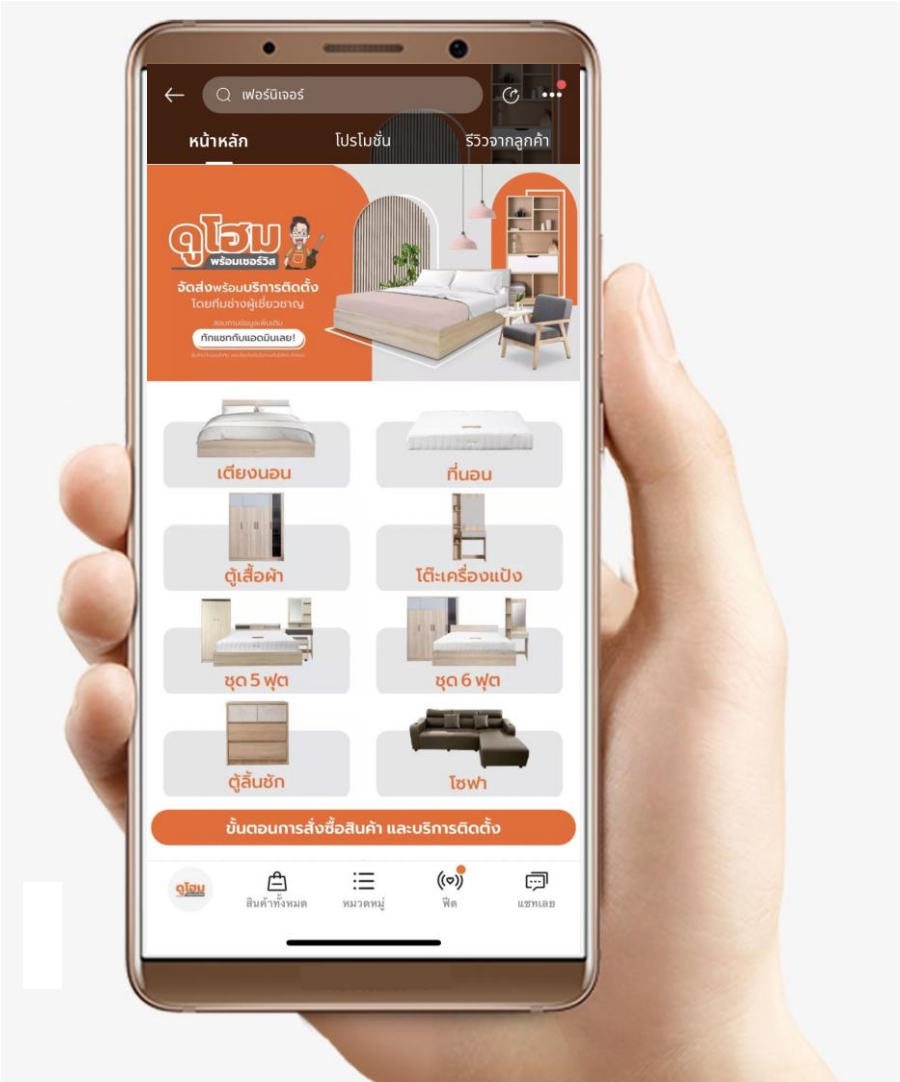
NASH Official Store

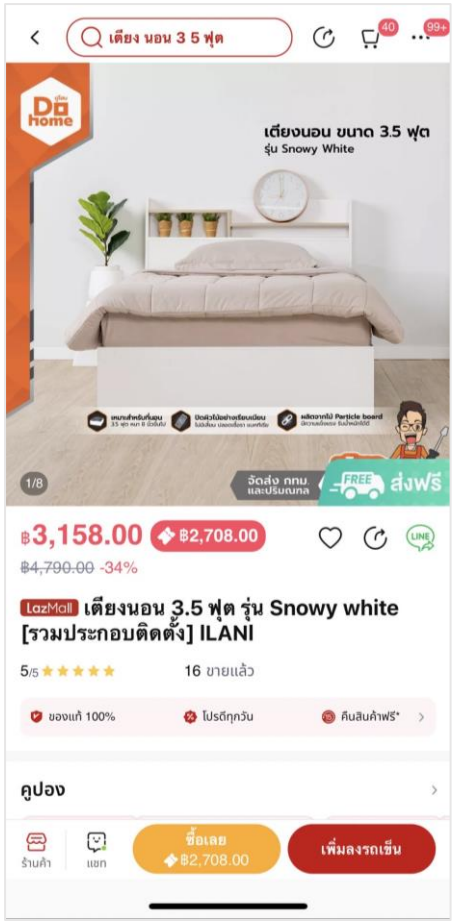


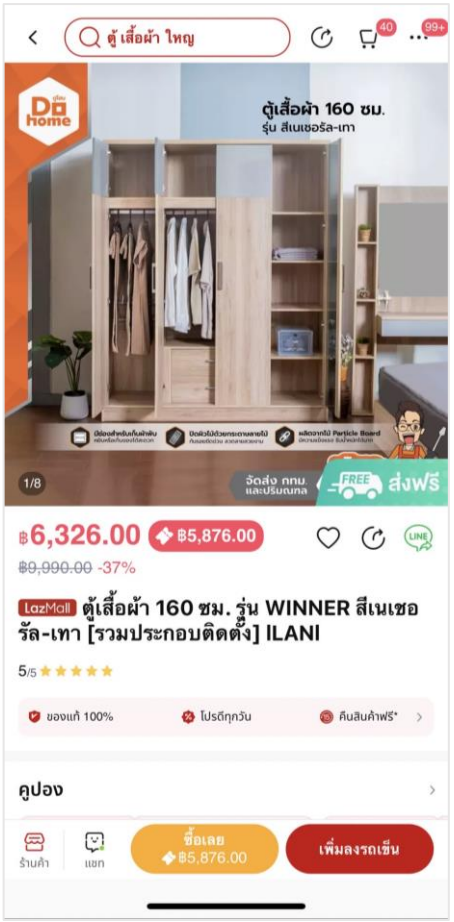
ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Sales Enhancement: Online Channel

DOHOME Prompt Service Official Store







ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Sales Enhancement: Online Channel

Online Channel Sales Promotion

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Sales Enhancement: Online Channel

Online Channel Sales Promotion

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

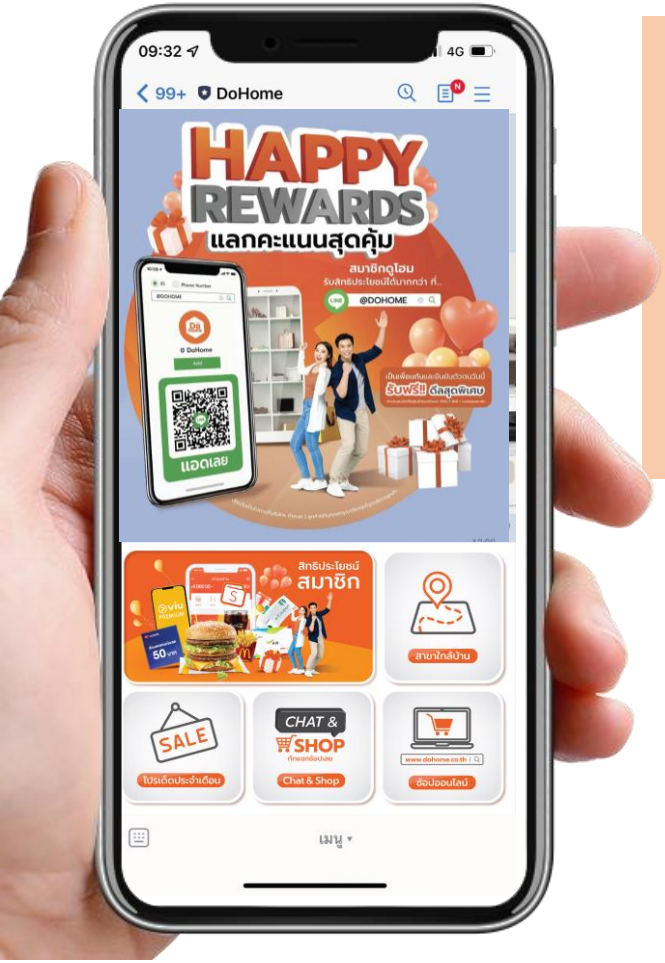
Sales Enhancement: Online Channel

Online Channel Sales Promotion

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Customer Relationship Management

Online Redemption



GO LIVE : 11 April 2022

- ☑ New channel for member privilege.
- ☑ Convenience for Dohome members.
- ☑ Varsities privilege for all Dohome members lifestyle.
- ☑ Build relationship with members

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Concentrate on Product Category with High Margin

A House Brand Products

- More than 20,000 SKUs
- The Company targets to achieve revenue contribution from House Brand products at 20.0% by 2022
- The Company focuses on product sourcing processes in order to obtain quality products at competitive prices
- Conduct researches to study the requirements of customers and the competitive landscape in the market to optimize product selection
- High-quality products meeting product standards with over 115 certifications issued by Thai Industrial Standard

House Brand Strategy in 2022

- ✓ Creating more variety of product
- ✓ Building brand awareness
- ✓ Better position on the shelf
- ✓ Providing intensive product knowledge training to ensure that sales team can effectively communicate to our client

Example of New House Brand Products in Q2'2022

Tools and Hardware

YOSHINO, D-fixx, MASH, luguard, หัวเสือ, JOCKEY, Thor

Bathroom

Marine, Siena

Furniture and Home Decoration

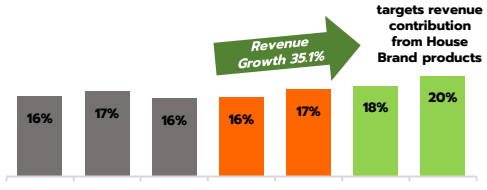
Décos, Hoff, HEAP, SMART, Déco., Nobu

Home Appliances and Light Bulbs

Finext, BRONOS, Power Max

Revenue Contribution from House Brand

% to revenues from sales and services



B Distribution Center

- Located in Pathum Thani and began operation in June 2018
- Total warehouse area of 41,580 sq.m.
- Functions:
  - ✓ Receiving inventory
  - ✓ Picking inventory
  - ✓ Dispatching Inventory to customers and branches
  - ✓ Installing the ASRS system to increase inventory management efficiency
- Revenue from distribution center covers its operating costs and expenses which would reduce overall cost of goods sold

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

New Distribution Center & Cross Dock

ดูโฮม Do home ครบ ถูก ดี

Main Warehouse

Steel Warehouse

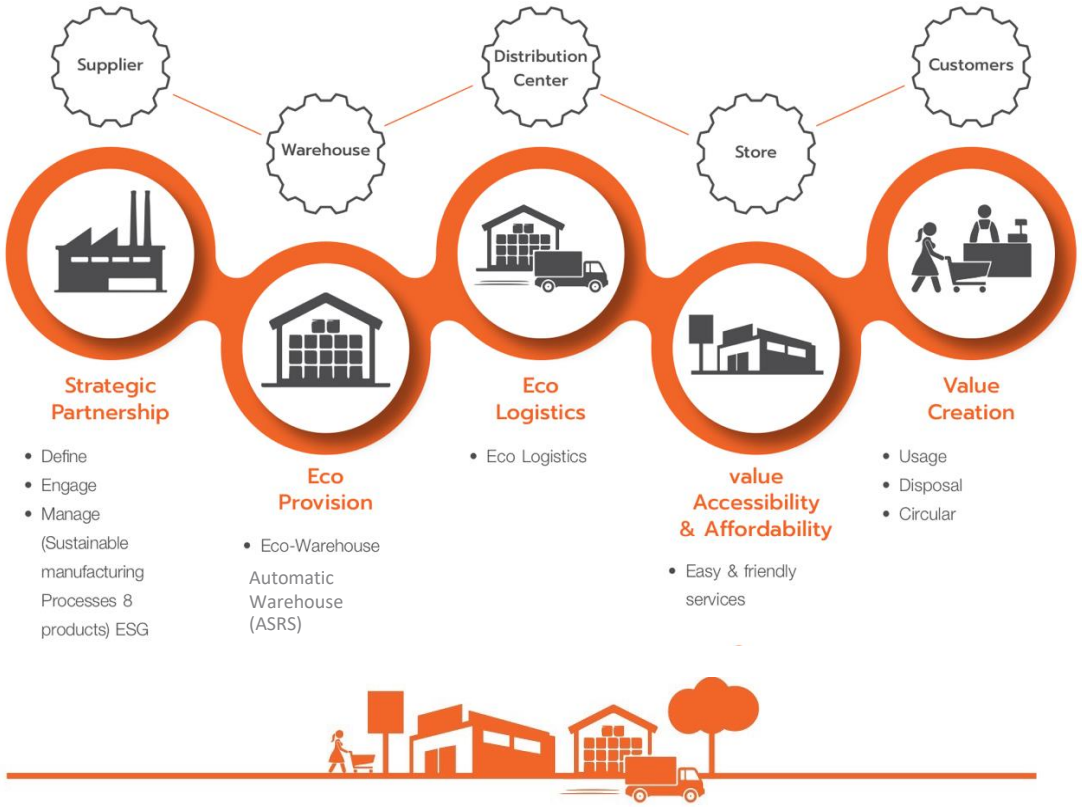
Cross Dock

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

3 Sustainability Strategy

Sustainability Strategy

ONE STOP HOME PRODUCT DESTINATION



TO BE PARTNER FOR ALL QUALITY-OF-LIFE CREATIONS

ECONOMIC

Develop business partnership model for sustainable growth

SOCIETY

Promote an accessibility of products and services, and equally enhance the quality of life in our society

ENVIRONMENT

Operate business with eco-friendly policy

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Sustainability Strategy

ดูโฮม Dohome

TO BE A PARTNER FOR ALL QUALITY-OF-LIFE CREATIONS

Sustainability Strategy

Development of Sustainable innovation and Technology
To support business growth with our business partnership

Scale up and Enhance Employees' Competency
To support sustainable growth of our business

Promote an Efficient Resource Utilization
With eco-friendly to all stakeholders

Sustainability Initiative

Innovation and Technology Development Center
- Cooperate Strategy & Business Analysis
- Relationship Management Center with Business Partnership and Customer Insight Analysis

Dohome Academy Center
- Learning Management System
- Talent Management-Successor Program
- Inspiration for Our Customer to Attend Training Program

Recycle to Green Point
- Trade-in Program
- Solar Rooftop Project
- Eco Choice Only at Me

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Q&A

ดูโฮม Do home ครบ ถูก ดี

SCAN US FOR RECEIVING OUR LATEST NEWS AND PROMOTIONS

LINE

YouTube

Appendix

Dohome Business Overview

One-stop Home Products Destination

As of 30 June 2022

International Suppliers | **Domestic Suppliers**

Branches

Dohome: 18 Branches

- Ubon Ratchathani
- Nakhon Ratchasima
- Rangsit
- Khon Kaen
- Udonthani
- Rama II
- Bang Bua Thong
- Chiang Mai
- Bangna
- Phetkasem
- Surin
- Map Ta Phut
- Laem Chabang
- Bowin
- Chonburi (Amata)
- Surat Thani
- Hat Yai
- Phitsanulok

Dohome To Go: 9 Branches

- Big C Bang Phli
- Lotus Bangna
- Chatchawan Market
- Thaisomboon Market
- Ruaysub Market
- Thairungthip Market
- Thap Yao Market
- Maruay Market
- Bang Sri Mueang

E-Commerce: 10 Channels

- Dohome's Website
- Chat&Shop (Line&Facebook)
- Lazada
- Shopee
- NocNoc
- JD Central
- Thisshop
- Wemall
- Linemyshop
- K+ Market

Sales Team

Call Center and Telesales

39 years experience in retail and wholesale business of construction materials and home decoration items

Home Products Services & Solutions

- Delivery Service
- Repair and Maintenance Service
- Home Installation Service
- Design Center
- Special Order

Key Corporate Strategy

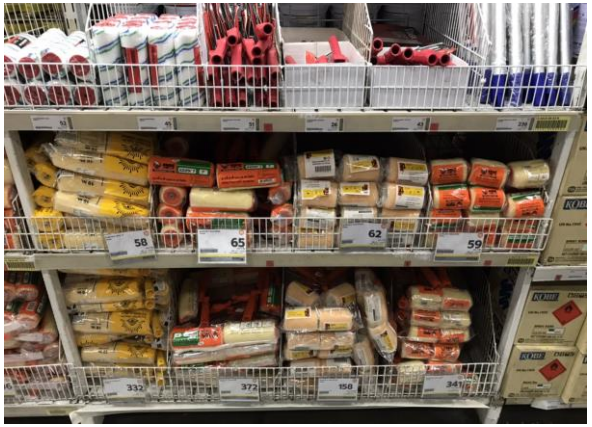
We focus on offering a completed range of products and services under concept of "Completed Assortment, Competitive Price, and Good Quality"

"Completed Assortment"

We offer a variety of products with over 100,000 SKUs and meet customers' demand of both retail and wholesale customers by displaying products from piece to box

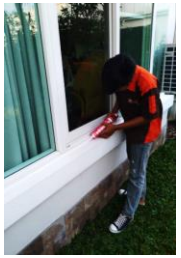
"Competitive Price"

We are known for providing competitive price with various price levels according to the designs and brands



"Good Quality"

We offer product with good quality and high-standard services, such as product consultants, delivery and installation services, and maintenance and repair services



คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

P&L Summary

	Q2'2022		Q2'2021		Changes	
	THB mm	%	THB mm	%	THB mm	%
Revenue from sales	7,815.09	98.45	6,313.70	98.69	1,501.39	23.78
Revenue from services	69.47	0.88	52.14	0.82	17.33	33.25
Other incomes	53.91	0.68	31.57	0.49	22.34	70.74
Total revenue	**7,938.47**	**100.00**	**6,397.41**	**100.00**	**1,541.06**	**24.09**
COGS	6,559.17	82.63	4,921.03	76.92	1,638.14	33.29
Gross profit [(1)]	**1,325.39**	**16.81**	**1,444.81**	**22.70**	**-119.42**	**-8.27**
Selling expenses	707.62	8.91	525.91	8.22	181.70	34.55
Administrative expenses	199.14	2.51	148.12	2.32	51.02	34.45
Other expenses	2.28	0.03	-	-	2.28	N/A
EBIT	**470.27**	**5.92**	**802.36**	**12.54**	**-332.09**	**-41.39**
Financial income	4.47	0.06	3.60	0.06	0.87	24.25
Interest expenses	81.94	1.03	65.77	1.03	16.17	24.59
Tax expenses	77.42	0.98	138.88	2.17	-61.46	-44.25
Net income	**315.38**	**3.97**	**601.31**	**9.40**	**-285.93**	**-47.55**
Depreciation & Amortization	188.75	2.38	145.83	2.28	42.92	29.43
EBITDA	**659.01**	**8.30**	**948.18**	**14.82**	**-289.17**	**-30.50**

Note: (1) Gross profit margin calculated based on revenue from sales and services

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

Balance Sheet at a Glance

	30 June 2022		31 December 2021	
Assets	**THB mm**	**%**	**THB mm**	**%**
Cash and Cash Equivalents	128.84	0.40	301.05	1.11
Accounts Receivable and Other Receivables	1,555.89	4.79	1,570.85	5.77
Inventory	14,761.59	45.41	11,796.05	43.33
Property, Plant and Equipment and Intangible	14,778.14	45.46	12,435.56	45.67
Right of Use - Assets	1,024.64	3.15	820.04	3.01
Others	256.84	0.79	302.96	1.11
Total Assets	**32,505.93**	**100.00**	**27,226.51**	**100.00**
Liabilities				
Bank Overdrafts and Short-term Loan	11,340.65	34.89	8,494.21	31.20
Accounts Payable and Other Payables	4,500.14	13.84	3,896.68	14.31
Right of Use - Liabilities	305.25	0.94	253.70	0.93
Long-term Loan and Financial Lease Liabilities	4,443.02	13.67	3,425.59	12.58
Others	298.33	0.92	276.59	1.02
Total Liabilities	**20,887.39**	**64.26**	**16,346.77**	**60.04**
Shareholder's Equity				
Issued and Paid-Up Capital	2,906.59	8.94	2,422.17	8.90
Premium on Share Capital	5,552.67	17.08	5,552.67	20.39
Retained Earnings	3,741.58	11.51	3,504.91	12.87
Others	-582.29	-1.79	-600.01	-2.20
Total Shareholder's Equity	**11,618.55**	**35.74**	**10,879.74**	**39.96**

คำสงวนสิทธิ์: บริษัท ดูโฮม จำกัด (มหาชน) สงวนสิทธิ์ในข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ ห้ามมิผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าด้วยประการใด ๆ

ดูโฮม
Do
home
ครบ
ถูก ดี